INFO XXI
Dpto. Comunicación

Fundación prode

20º ANIVERSARIO DEL BOLETÍN INFORMATIVO MENSUAL INFO XXI FUNDACIÓN PRODE

III ÉPOCA Nº 35

FEBRERO 2022

Lo que no se escribe no existe. Con esta máxima nació en 2002 un proyecto que pretendía dar respuesta a la necesidad de información que tenían los diferentes grupos de interés vinculados a PRODE respecto a la diversidad de acontecimientos y noticias que iban surgiendo en el día a día. En aquel momento, la situación y posibilidades de información eran muy limitadas y diferentes de lo que en la actualidad es el campo de la comunicación. Internet aún estaba en pañales, no existían las redes sociales, no había nacido Facebook, ni Twitter, ni YouTube, ni otras muchas. Veinte años después, y a pesar de convivir con otros medios de comunicación más actuales y con mayor repercusión y potencial comunicativo, el boletín INFO XXI se ha consolidado como una de las principales vías de información de la Entidad, además de constituir el principal canal que acopia la no tan joven historia de PRODE. En versión digital, impresa o a través de newsletter, el INFO XXI llega mensualmente a más de 3.000 puntos distribuidos por la geografía nacional y en estas dos décadas ha publicado más de 750 páginas de información, 240 entrevistas y casi 1.500 noticias. Como ya se apuntaba en la efeméride del décimo aniversario, esta publicación no es solo un destacado canal de comunicación sino, lo que es más importante, un instrumento de cohesión interna y un medio reforzador de la identidad institucional entre todas las personas que integran esta Organización.

BOLETÍN INFORMATIVO MENSUAL

prode@prode.es / www.prode.es

Plena inclusión

"Sé, haz y (solo entonces) comunica". Luis Miguel Díaz-Meco

EDITORIAL

LA COMUNICACIÓN AL SERVICIO DEL PROPÓSITO

El principal objetivo de la comunicación en una entidad sin ánimo de lucro es que su propósito sea conocido y que los grupos de interés se sumen y trabajen con la organización codo con codo para esa meta. Gran parte de los procesos de comunicación están dirigidos a la sensibilización y concienciación de la sociedad, la interacción con esta y llegar a la mayor cantidad de personas de manera efectiva. Para lograrlo, tiene que darse a conocer e involucrar a su entorno. Debe construir una imagen singular y coherente, que refleje de manera transparente su visión y valores a través de un mensaje claro.

Al mismo tiempo, la comunicación interna es esencial para que desarrolle su actividad con éxito. Transmitir correctamente a todas las personas que forman parte de la organización los objetivos estratégicos que promueve, fomenta la participación y genera un sentido de pertenencia. Además, una información fluida y estrecha entre departamentos es vital para su buen funcionamiento interno.

En Fundación PRODE la estrategia de comunicación ha ido creciendo y mejorando de forma escalonada desde sus inicios, poniendo los recursos disponibles al servicio de la misma para tener una línea clara en la relación con sus grupos de interés. Prueba de ello es que en el INFO XXI, desde sus inicios hace veinte años, se ha venido trabajando con profesionalidad y dedicación a través de un equipo humano que da forma a los diferentes contenidos que se publican. A día de hoy este boletín informativo mensual llega a más de 2.300 hogares e instituciones en formato de papel y a más de 1.000 personas en formato digital.

Este medio que hoy cumple veinte años, sumado a otras acciones estratégicas de comunicación, tanto en canales tradicionales como digitales, y al esfuerzo por la profesionalización y la planificación comunicativa hacen que, una organización sin ánimo de lucro como Fundación PRODE, se posicione a través de su Propósito en sus diferentes grupos de interés como una Entidad clave en el desarrollo del territorio.

Por último, no podemos olvidar que las organizaciones no pueden quedarse al margen del mercado de las tecnologías, deben fomentar la formación en competencias digitales y el intercambio de experiencias comunicativas entre diferentes entidades para evitar quedarse estancadas. Los canales de comunicación crecen y se desarrollan cada vez más rápido, por lo tanto, no se trata solo de aplicar estas tecnologías, sino de adaptarse a ellas y sacar el mejor partido en nuestra estrategia de comunicación.

Hablando con ANTONIO JOSÉ GONZÁLEZ, director del Departamento de marketing y comunicación de Fundación PRODE

¿Qué papel juega la comunicación en Fundación PRODE?

La comunicación en nuestra Entidad juega un papel fundamental, ya que es nuestro altavoz para dar a conocer nuestro Propósito, Visión y Valores, es decir, nuestras señas de identidad. A su vez, utilizamos la comunicación como forma de ser transparentes y poder transmitir una total confianza a nuestros grupos de interés. Gracias a la misma, podemos mostrar lo que hacemos cada día y el esfuerzo que depositamos en mejorar como organización, dando a conocer todos los objetivos cumplidos.

¿Crees que las redes sociales son la herramienta por excelencia hoy en día?

No, la excelencia está en la coordinación profesional y planificada de los diferentes canales de comunicación disponibles para hacer llegar nuestro mensaje a nuestro público objetivo dentro del territorio donde trabajamos. Sí que es cierto que nuestra Organización ha sufrido en los últimos tiempos una gran evolución en temas comunicativos gracias a las redes sociales, contando hoy con casi cien mil amigos/as en estas plataformas digitales y llegando a nuestro público objetivo del ámbito regional y nacional.

¿Cómo ha evolucionado la estrategia de comunicación de Fundación PRODE en estos últimos años? ¿Cuáles son sus principales líneas de actuación de futuro?

La estrategia de comunicación en la Organización ha evolucionado de la mano de la profesionalización y la planificación. En el IV Plan Estratégico se puso en marcha el "Proyecto Marketing" que sirvió como base para el trabajo en equipo en cada una de las estrategias a seguir en nuestros proyectos de emprendimiento social. Esto ha supuesto que no solo tengamos claros los objetivos, el público al que nos dirigimos o el mensaje, sino que a su vez hemos podido tener una capacidad de análisis que nos ha permitido mejorar en cada una de las acciones.

En cuanto a las principales líneas de actuación de futuro, está dar un paso más en la comunicación con los grupos de interés, adaptando el mensaje que queremos transmitir a cada uno de ellos y creando en los mismos una experiencia única con nuestra Organización que hagan que se enamoren de nuestras señas de identidad y que se alineen con el Propósito.

FUNDACIÓN PRODE ADQUIERE UN VEHÍCULO DE REPARTO ELÉCTRICO GRACIAS A LA DONACIÓN DE NOSOLOSOFTWARE

Representantes de Fundación PRODE y representantes de NoSoloSoftware junto a la moto eléctrica

Fundación PRODE sigue contando con el apoyo de NoSoloSoftware. Este año, la empresa tecnológica ha decidido colaborar mediante la donación de una motocicleta eléctrica para el reparto de paquetería. Con esta adquisición se ha procedido a la contratación de una persona con discapacidad para mejorar su calidad de vida y, además, se contribuirá a la movilidad urbana sostenible de cero emisiones. Gracias a esta donación, NoSoloSoftware contribuirá con el Propósito de Fundación PRODE: acompañar a cada persona en el desarrollo de una vida con sentido, basada en la búsqueda de la felicidad.

VARIEDAD DE ACTIVIDADES, DIVERSIÓN ASEGURADA

Llegando el mes de febrero las actividades culturales se multiplican, por lo que la variedad y diversidad hacen posible que desde el Servicio de ocio de Fundación PRODE se organicen salidas en función de los gustos y preferencias de las personas que participan en ellas. Cabe destacar la asistencia a la tradicional fiesta de La Candelaria celebrada en Dos Torres (Córdoba) participando en actividades simbólicas como en los juegos populares y encendido de la candela, todo ello desarrollado en la Plaza de la Villa. Otra actividad en la que han participado ha sido en la XVII Fiesta de la matanza y de la artesanía popular, celebrada en Villanueva de Córdoba. Por último, con motivo de la llegada de la Virgen de Luna a Pozoblanco, las personas de los diferentes centros del Área social han podido disfrutar de un día de convivencia en el que ha habido una combinación perfecta de diversión y disfrute, así como el acompañamiento y participación en tradiciones populares como el baile del tambor, la tira de la soga de la campana y el carro de la comida de la Virgen de Luna.

Usuarios/as de Fundación PRODE frente a la Ermita de la Virgen de Luna

FUNDACIÓN PRODE GALARDONADA EN EL DÍA DE ANDALUCÍA

Momento de entrega del galardón

El 25 de febrero durante la Gala Conmemorativa "Día de Andalucía", representantes del Área de dependencia, en nombre de Fundación PRODE, recogieron el galardón con el que el Ayuntamiento de Hinojosa del Duque reconocía la labor de esta entidad por el apoyo continuo a la población hinojoseña durante la pandemia de Covid-19.

Durante el acto se resaltó el valor de lo colectivo y del trabajo en grupo como base fundamental para superar la crisis sanitaria actual.

CONOCIENDO DE CERCA EL PROYECTO DE FORMACIÓN DUAL DE FUNDACIÓN PRODE

El 16 de febrero, la Escuela Profesional Fundación PRODE y el restaurante que la Entidad gestiona en el Parque Joyero de Córdoba recibieron la visita de Alfonso Rubio, vicepresidente de Plena inclusión Andalucía; Jorge Barbero, gerente de APROSMO; Jacinto Castillo, gerente de ASPRODISIS; José Luis Suárez, gerente de ATUREM; Diego García, gerente de ASPROMANIS y Cinta Ruiz, directora de Plena inclusión Andalucía. La visita tenía como objetivo conocer de primera mano el proyecto de formación dual para personas con discapacidad intelectual en operaciones básicas de cocina, restaurante y bar que desarrolla Fundación PRODE, así como los demás proyectos y servicios que se llevan a cabo en la Escuela.

FUNDACIÓN PRODE PONE EN MARCHA UN PROGRAMA DE FORMACIÓN E INCLUSIÓN LABORAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD GRACIAS AL FONDO SOCIAL EUROPEO

El Fondo Social Europeo (FSE), a través de la Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES), en su calidad de organismo intermedio del Programa operativo de inclusión social y economía social (POISES) , dentro de la convocatoria de ayudas de FSE de CEPES 2021-2023, ha financiado el proyecto "Mejora de la competitividad del centro especial de empleo Fundación PRODE, a través de la formación e inserción laboral de personas con discapacidad en la especialidad de atención sociosanitaria a personas dependientes en instituciones sociales" que Fundación PRODE está desarrollando desde julio de 2021 hasta agosto de 2023.

HISTORIA CON ALMA

MARÍA,
Usuaria de Residencia de apoyos extensos y/o generalizados Infanta Leonor de El Viso

Me llamo María Jiménez Fernández y nací en Íllora (Granada). Mi familia la formábamos mis padres y mis cinco hermanos, de los que tengo pocos recuerdos, ya que siendo muy joven perdí el contacto con ella. Me independicé y me fui a vivir con mi pareja, Manuel. Mi vida no fue fácil puesto que teníamos pocos recursos. Cuando Manuel se hizo mayor tuvo que ingresar en una residencia, en ese momento me vi sola, sin apoyos, sin casa y sin cuidados básicos. Vagaba sin rumbo fijo hasta que desde servicios sociales valoraron mi situación y me dieron plaza en una residencia.

Cuando llegué a Fundación PRODE, en diciembre de 1999, me costó adaptarme a tener rutinas diarias, pero con el apoyo de mis cuidadores y compañeros, que se preocupaban de que estuviera bien y me querían, me convertí en una persona tranquila, alegre y cariñosa que disfrutaba de tener la seguridad de un hogar. Aquí he vivido en diferentes lugares. Hace cuatro años, mis necesidades de apoyo cambiaron y me vine a vivir a la Residencia Infanta Leonor de El Viso con mi inseparable amiga Josefina Chueca, que me quiere y me cuida como a una hermana.

Me gusta mucho la música, disfruto escuchándola, cantando y tocando las palmas al compás. Me gusta tomar el sol, pasear con mis compañeros, pero sobre todo poder elegir tanto las actividades como los espacios en los que me siento más cómoda.

En Fundación PRODE me siento tranquila, aquí tengo mi casa y a las personas que me quieren y me cuidan.

muser AUTO
REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO DEL VEHÍCULO
Plena confianza

MANTENIMIENTO INTEGRAL DE TU VEHÍCULO

Polígono Industrial Dehesa Boyal;,
C. Tercera, 5,
14400 Pozoblanco, Córdoba

© PRODE - Depósito legal: CO-113-2011