INFO XXI
Dpto. Comunicación
Fundación prode

# CENTRO INCLUSIVO DE ORIENTACIÓN, FORMACIÓN, OCUPACIÓN, EMPLEO Y VIDA INDEPENDIENTE DE CÓRDOBA, UN PROYECTO HECHO REALIDAD

III ÉPOCA Nº 21

DICIEMBRE 2020

El pasado 14 de diciembre tuvo lugar el comienzo de la actividad del "Centro inclusivo de orientación, formación, ocupación, empleo y vida independiente", nuevo dispositivo de Fundación PRODE localizado en la capital cordobesa desde el que se van a dispensar una serie de servicios vinculados estrechamente a la formación, el empleo y la vida independiente, no solo para personas con discapacidad. Este Centro se emplaza en las instalaciones cedidas por el Instituto Municipal de Desarrollo Económico y Empleo (Imdeec) del Ayuntamiento de Córdoba, localizadas en la calle Conquistador Ordoño Álvarez, 15. Al acto asistieron por parte del Ayuntamiento de Córdoba: José María Bellido, alcalde de la ciudad, Blanca Torrent, presidenta del Imdeec y Bernardo Jordano, concejal de Inclusión y RR.HH. Blas García, presidente de Fundación PRODE, aprovechó para agradecer al Ayuntamiento de Córdoba su colaboración para poder hacer realidad este proyecto, a Fundación Ricardo Delgado Vizcaíno y a la Diputación de Córdoba por cofinanciar respectivamente los dos cursos con los que ha arrancado la actividad docente y a Nosolosoftware, por contribuir a equipar una de las aulas donde se van a impartir los cursos.

# EDITORIAL

## NUEVO PLAN ESTRATÉGICO: OBJETIVOS Y RESULTADOS CLAVE COMO MÉTODO DE TRABAJO

Este año 2020 finaliza el IV Plan estratégico de Fundación PRODE. Ya son 16 años trabajando de forma estratégica buscando el progreso de la Organización. La Fundación tiene claro que no puede dar cumplimiento a su Misión (que a partir de ahora se denominará "Propósito") tomando decisiones a corto plazo según van llegando oportunidades o amenazas, y que la improvisación es uno de los grandes enemigos de las organizaciones. Es necesaria una hoja de ruta que agrupe a toda la Organización en torno a un objetivo común. Es la estrategia lo que permite organizarse de la forma más eficiente posible y medir hasta dónde se llega.

El próximo año, Fundación PRODE comienza con las alforjas repletas de objetivos y resultados por conseguir a través de su V Plan estratégico.

Tras revisar el compromiso ético y analizar, a través de diferentes herramientas (DAFO, Canvas, autoevaluación EFQM, etc.), qué se ha hecho, dónde se está y qué se desea hacer, desde Fundación PRODE se ha planificado la estrategia de 2021 a 2024.

El cambio más destacable en la elaboración de este nuevo Plan ha consistido en la utilización del método OKR (Objetivos y resultados clave). Se trata de un método que impulsa la alineación organizativa a través de la consecución de objetivos y resultados comunes para que toda la Entidad se dirija en la misma dirección. La planificación de los cuatro años anteriores se basó en el desarrollo de proyectos centrados en las acciones, mientras que el nuevo plan está centrado en los resultados de las acciones proyectadas para conseguir los objetivos deseados.

Otra singularidad del nuevo modelo consiste en que, al contrario que la mayoría de métodos que persiguen hacer bien lo que ya se hace, los OKR's persiguen objetivos para alcanzar un paso más allá de la situación actual. Precisamente una de las características principales de estos objetivos es que deben ser ambiciosos e inspiradores. Las otras peculiaridades son que deben ser alcanzables, medibles y limitados en el tiempo.

El nuevo Plan estratégico de Fundación PRODE está integrado por cinco ejes: Liderazgo y capital humano, que consta a su vez de 5 objetivos y 28 resultados clave; Desarrollo sostenible, compuesto por 5 objetivos y 33 resultados clave; Empresas y clientes con 3 objetivos y 17 resultados clave; Sociedad y alianzas con 4 objetivos y 18 resultados clave; y Personas y familias con 5 objetivos y 38 resultados clave. En total son 22 objetivos y 134 resultados clave.

Si bien esos son los objetivos y resultados clave del Plan estratégico con carácter global, cada comité y equipo de la Organización han trabajado, propuesto y decidido sus propios objetivos y resultados. Estos comités y equipos también serán quienes evalúen esos resultados periódicamente, en unos casos cada semana, en otros mensual, trimestral o semestralmente como máximo.

En definitiva, se trata de saber qué hacer (objetivos) y cómo hacerlo (resultados), girando todo en torno al Propósito, Visión, Valores y Políticas de Fundación PRODE.

HABLANDO CON... **ARACELI ARAUJO GONZÁLEZ**, directora del Departamento de calidad de Fundación PRODE.

**¿Qué resaltarías del proceso establecido en Fundación PRODE para desarrollar su estrategia?**

En Fundación PRODE está muy bien definido el proceso de planificación y gestión de su estrategia, el cual tiene como objetivo establecer la sistemática de formulación, desarrollo y actualización de la misma. De este proceso destacaría la utilización de la lógica REDER (herramienta de evaluación del Modelo EFQM), a través de la cual determinamos los resultados que pretendemos conseguir, planificamos una serie de enfoques que permitirán alcanzar los resultados, desplegamos dichos enfoques y, por último, evaluamos, revisamos y mejoramos los enfoques y su despliegue para asegurarnos de que alcanzamos los resultados deseados.

**¿Tras finalizar en este año el IV Plan estratégico, qué destacarías de su evaluación?**

Con el IV Plan hemos aprendido varias cuestiones esenciales. Una de ellas es que tenemos que poner el foco en lo que aporta valor a las personas, familiares y clientes, escuchándolos y conociendo sus necesidades para darles respuesta. Ser coherentes, alineando nuestro Propósito, Visión, Valores y Políticas con la estrategia, actuaciones y resultados mediante una cultura compartida y un sistema de gestión que aporte cohesión y coherencia entre los diferentes actores de la Organización. También necesitamos ser sostenibles para preservar nuestro futuro como organización. Ser ágiles y rápidos para entender lo que necesita nuestro entorno, adaptarnos y anticiparnos a los cambios. Y, por último, ser más transparentes tanto a nivel interno como externo.

**¿Qué esperas del nuevo V Plan estratégico de Fundación PRODE?**

Es cierto que con el recién finalizado IV Plan estratégico dimos un salto diferencial importante en relación a los planes anteriores. A través de diferentes herramientas de análisis, aprendizaje y visión (revisión del compromiso ético, DAFO, Canvas, etc.), planificamos la estrategia de la Organización estructurándola por ejes, objetivos, indicadores y proyectos. Con este nuevo Plan estratégico hemos querido dar un paso más, utilizando la metodología de OKR's. Esperamos que los objetivos y resultados clave que nos hemos marcado calen hasta el último rincón de Fundación PRODE y que todos y todas participemos en su consecución siguiendo un mismo camino.

## EL DELEGADO DE EMPLEO DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA EN CÓRDOBA VISITA FUNDACIÓN PRODE

Director general de Fundación PRODE, alcalde de Pozoblanco, Delegado de Empleo y presidente de Fundación PRODE.

Ángel Herrador, delegado territorial de Empleo, Formación, Trabajo autónomo, Transformación económica, Industria, Conocimiento y Universidades, acompañado de Santiago Cabello, alcalde de Pozoblanco, han visitado durante el mes de diciembre Fundación PRODE para conocer la labor que realiza la Organización en el ámbito de las personas con discapacidad. 325 profesionales con discapacidad trabajan en sus 43 centros de trabajo, haciendo posible su integración laboral, principal paso para lograr la inclusión social.

## FIRMA DE CONVENIOS PARA EL INICIO DEL NUEVO CENTRO DE FORMACIÓN

El Centro inclusivo de formación, orientación, ocupación y empleo de Fundación PRODE en Córdoba comenzó su actividad el 14 de diciembre. El inicio del proyecto se ha llevado a cabo con la impartición de dos cursos para 25 personas con discapacidad intelectual: un curso de "Operaciones auxiliares de fabricación de joyería" con una duración de 595 horas, cofinanciado por el Instituto Provincial de Desarrollo Económico de la Diputación de Córdoba, y otro curso de "Elaboración culinaria básica" con una duración de 236 horas, cofinanciado por la Fundación Ricardo Delgado Vizcaíno.

Firma convenio con el Instituto Provincial de Desarrollo Económico de la Diputación de Córdoba.

## COVAP FELICITA LA NAVIDAD COLABORANDO CON EL PROYECTO EL DEHESAFÍO

Felicitación Navideña de COVAP

COVAP ha apelado al origen de la Cooperativa y la unión de todas las personas que la forman para felicitar la Navidad en este año 2020. Además, lo hizo participando de forma muy original en El Dehesafío a través del Proyecto "Dona tu encina" que nace del amor por la tierra y los animales vinculados a ese espíritu de unión transmitido de generación en generación entre las familias ganaderas. Para ello, por cada 20 veces que se compartió la felicitación en cualquiera de sus redes sociales se donó una encina para este Proyecto. Gracias a esta acción COVAP ha donado una cantidad significativa de encinas para El Dehesafío, proyecto gestionado por Fundación PRODE.

## FORMACIÓN EN IGUALDAD DE GÉNERO

En sintonía con el Plan de igualdad de la Organización, este mes arrancó el proyecto: "La formación como estrategia en favor de la Igualdad de Género", que cuenta con el apoyo económico de la Diputación de Córdoba. Esta iniciativa contempla dos líneas de actuación, una dirigida a la formación de profesionales en contenidos de igualdad y uso de lenguaje no sexista y, la segunda, prevé la realización de talleres para mujeres usuarias de los servicios de atención residencial, en los que se están trabajando no solo contenidos relacionados con la perspectiva de género sino también con el fomento de la autodeterminación. Al objeto de preservar las pautas frente a la COVID, la formación a profesionales se ha desarrollado telemáticamente a través de la aplicación Teams y los talleres de las personas usuarias se están realizando extremando las medidas seguridad y manteniendo grupos burbuja.

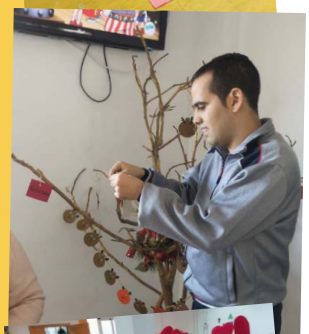
## RESULTADOS MUY POSITIVOS DEL PROYECTO "INSERTA PRODE" APOYADO POR FUNDACIÓN LA CAIXA

El pasado día 4 de diciembre llegó a término la iniciativa "INSERTA PRODE", un proyecto de inserción laboral para personas con discapacidad que ha contado con el apoyo económico de Fundación Bancaria la Caixa. Esta colaboración interinstitucional es un modelo del que viene haciendo uso Fundación PRODE para generar oportunidades en diferentes ámbitos. En esta ocasión, este Proyecto ha contribuido a la instrumentalización de apoyos de orientación, formación y acompañamiento para mejorar la empleabilidad y, finalmente, lograr la inserción de personas con discapacidad. De las 26 personas que han participado en alguna de sus actividades, 15 han conseguido la meta de formalizar un contrato laboral. De nuevo, se ha de poner en valor la labor que viene realizando la Caixa en beneficio de los colectivos más desfavorecidos de la sociedad.

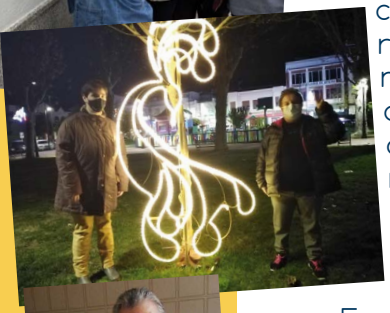
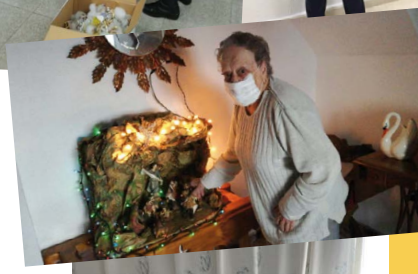
# HISTORIA CON ALMA

Queridos Reyes Magos:

Mi nombre es Toñi, pero podría llamarme Loli, Antonio, Raúl o Manoli. O como cualquiera de las personas a las que este año nos ha tocado vivir la Navidad en una residencia. Antes que nada, quiero agradeceros todos esos regalitos que nos habéis traído. La verdad es que este año hemos sido muy buenos... ;)

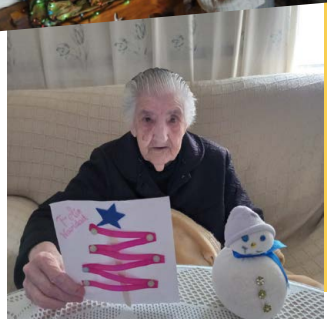


Todas las personas sabíamos que, lamentablemente, estas fiestas tenían que ser diferentes. Y si bien muchos de nosotros no hemos podido disfrutarlas con nuestros padres, hijas o hermanos, sí hemos podido hacerlo con nuestra otra familia, la de casi todos los días del año. Durante el puente de diciembre, comenzamos a preparar nuestro hogar con los adornos y figuritas oportunos, es algo que siempre nos gusta y que nos pone en situación. Y después, pues hemos tenido que agudizar el ingenio y el humor para disfrutar todo lo posible, siempre intentando guardar las medidas de seguridad contra el coronavirus, que tanto nos asusta a nosotros y a las personas que nos quieren. Hemos hecho salidas para ver la decoración del pueblo; también al parque, al campo, incluso al chalet de algún trabajador, con su candelita y todo. Por supuesto, hemos hecho y enviado numerosas tarjetas navideñas, este año con sesión fotográfica incluida, como los famosos. No hemos podido ir de bares, ni a cenar a un restaurante, ni a bailar después en la discoteca, pero hemos podido comer y cenar de maravilla en nuestro centro, y cantar y bailar hasta cansarnos; algunos nos hemos pasado un poco con los turrones y mantecados, pero bueno... La tecnología también nos ha ayudado mucho a pasar buenos ratos con amigos de otros centros y profesionales, cantar villancicos... ¡Incluso jugar al bingo! Y también hemos hablado mucho, y nos hemos emocionado, con nuestras familias, consolándonos pensando en que ya mismo recuperaremos el tiempo perdido. En fin, unas navidades muy diferentes, ¡Qué os voy a contar a vosotros!

Espero también que os hayáis acordado de regalarles muchas cositas a nuestras dos familias, sin olvidar mucha esperanza, tranquilidad, incluso consuelo. Y, por supuesto, acordaos de lo más importante, de lo que os he pedido con todo mi corazón: que en los próximos meses pueda achuchar a mi familia, a mis amigos, a todas esas personas que me quieren y a las que adoro, y podamos darnos todos esos besos y abrazos que este año nos ha robado.

¡Un fuerte abrazo!



© PRODE - Depósito legal: CO-113-2011