

NUEVA DELEGACIÓN DE MUSER AUTO VENTA DE VEHÍCULOS EN CÓRDOBA

III ÉPOCA Nº 18



SEPTIEMBRE 2020

Muser Auto Venta de Vehículos acaba de abrir una nueva delegación en la sede que Fundación PRODE dispone en Córdoba, localizada en Avda. Aeropuerto, 27. Esta actividad de empleo, que cuenta con una contrastada experiencia y notable aceptación en la zona norte de la provincia, ve ampliado su radio de acción a Córdoba capital y resto de la provincia. La unidad de negocio que comporta la venta de vehículos seminuevos y de segunda mano se halla estrechamente vinculada a Muser Auto Taller, aglutinando un conglomerado enfocado a la inserción de personas con discapacidad. Actualmente, Muser Auto ha consolidado directa e indirectamente siete puestos de trabajo y sus beneficios redundan en la acción social que esta Organización encauza hacia el colectivo de personas con discapacidad intelectual. Las claves del éxito se pueden encontrar en el mantenimiento integral pre y postventa, el aseguramiento del kilometraje real, una garantía susceptible de extender hasta los dos años, un servicio técnico de calidad y la confianza que genera el respaldo de Fundación PRODE. Cabe destacar la abundante información e ilustración que se ponen a disposición del cliente potencial a través de la web (www.muserauto.es) y redes sociales.

GARANTIZAR LA CONTINUIDAD DEL PROPÓSITO SOCIAL: LOS INGRESOS

Las organizaciones sin ánimo de lucro que trabajan para que las personas en situación de vulnerabilidad tengan una vida digna, son más necesarias que nunca en contextos de crisis económica, ya que generalmente estas situaciones agravan las desigualdades sociales de manera grave. No obstante, las coyunturas económicas negativas también afectan a las organizaciones sin ánimo de lucro, siendo indispensable la profesionalización que garantice los recursos necesarios para que las entidades sociales puedan seguir cumpliendo su propósito o misión para que el mundo sea un lugar más justo y solidario.

La crisis financiera del año 2008 supuso un parón en seco en la concesión de crédito, motivado por la caída de la liquidez bancaria y la falta de confianza generalizada. Su larga duración supuso un desgaste significativo en muchas organizaciones a nivel de tesorería; siendo las tensiones de caja (falta de disponible) el factor fundamental que supuso la desaparición de miles de empresas; muchas de ellas rentables. Esta crisis puso el foco en la importancia de cuantificar de manera rigurosa las necesidades financieras de las organizaciones, planificando correctamente la financiación de las inversiones en activo inmovilizado y de las necesidades operativas de fondos, con el fin de garantizar un crecimiento controlado. Aquellas organizaciones que tenían una planificación financiera adecuada y una estructura de costes con un resultado operativo saneado (en comparación con los datos sectoriales correspondientes), salieron airoso de la que fue una situación económica muy complicada. Y a partir del año 2014, la economía europea comenzó una nueva senda de crecimiento económico medio del PIB de un 2% anual aproximadamente, que descendió al 1,2% en el año 2019.

Como consecuencia de la crisis del coronavirus, las previsiones para el 2020 se han desplomado, con una caída prevista de entre el 8% y el 9% en la Eurozona, según la Comisión Europea, y de hasta un 13% en España, según la Fundación de las Cajas de Ahorros (FUNCAS). Si en una edición anterior de este Boletín INFO XXI se comentaba la importancia de realizar una planificación de caja rigurosa y un plan de ajuste correctamente cuantificado y firmemente ejecutado como vías indispensables para

enfrentarse a esta coyuntura económica, en este editorial se describirán algunas opciones para garantizar la continuidad de las organizaciones sociales por la vía de los ingresos.

Muy probablemente ya no volverán los planes estratégicos a más de uno o dos años vista. Tal circunstancia se debe a la situación de incertidumbre permanente que vivimos, donde el entorno cambia a gran velocidad, la inteligencia artificial y el progreso tecnológico están modificando las actividades económicas y los puestos de trabajo, y se están cuestionando de manera continua algunos valores que hasta no hace mucho eran inamovibles. Todo ello obliga a ser innovadores en lo referido a la generación de recursos financieros, ya que la razón de ser de las organizaciones podrá llevarse a cabo solo si hay recursos para ello.

Algunas posibilidades para generar ingresos añadidos a los que ya son recurrentes son: 1) La puesta en marcha de actividades económicas que tengan como única finalidad la captación de fondos, que serán destinados a financiar el cumplimiento del propósito social de las entidades; por ejemplo Muser Auto Venta de Vehículos como vía de financiación de los proyectos sociales de Fundación PRODE. 2) La creación de un profesionalizado Departamento de desarrollo y captación de fondos. 3) Planificar estratégicamente la diversificación emprendiendo en nuevos sectores basados en la generación de valor.

En definitiva, en un entorno donde la incertidumbre y la alta velocidad del cambio son lo único seguro, la profesionalización de la planificación financiera y el control de gestión, la creatividad, la innovación y la aplicación tecnológica y digital, son los caminos para optimizar las operaciones y generar nuevos ingresos. A su vez, estas premisas sólo serán posibles si se pone el foco en la creación de valor social mediante la resolución eficaz de los problemas de la comunidad, siendo la vocación de servicio a la sociedad el fuelle motivacional que lo impulsa todo. Solo así se podrá avanzar cada día en la dirección de la mejora continua sin que ninguna persona en situación de vulnerabilidad se quede atrás.

HABLANDO CON... PEDRO VALENCIA, Director de Muser Auto Venta de Vehículos.

¿Qué importancia tiene Muser Auto Venta de Vehículos en el cumplimiento de la Misión de Fundación PRODE?

Esta actividad es importante para generar recursos para que las personas con discapacidad puedan insertarse laboralmente, y que tengan las mismas oportunidades que el resto de personas. Por lo pronto, damos empleo a siete personas, tres de ellas en venta de vehículos y cuatro en taller, donde se ponen a punto los vehículos para su venta. Con esto ya se está cumpliendo el propósito que Fundación PRODE tiene, y aparte se generan recursos económicos que se reinvierten en favor de las personas con discapacidad. La apertura de la nueva delegación en Córdoba es una vía muy importante para dar a conocer la labor de la organización en la capital y seguir así con el cumplimiento de la Misión de Fundación PRODE.

¿Por qué es importante que organizaciones sin ánimo de lucro pongan en marcha iniciativas como ésta?

Mediante este tipo de actividades se desarrolla una función social porque sus proyectos originan cambios positivos en familias, comunidades o sobre el planeta. Aunque su actividad es de interés común, su cometido no es reemplazar la labor de la administración. La clave para entender por qué son tan

indispensables es que, debido a los problemas globales, el mundo pasa por un momento difícil: el incremento de la desigualdad hace que entidades como Fundación PRODE pongan a disposición de la sociedad todos los medios necesarios para proteger a los/las más vulnerables, siendo lo más importante las personas con discapacidad.

¿Cuáles son los objetivos de este proyecto en el medio y largo plazo?

Los objetivos, tanto a medio como a largo plazo, tienen en común generar confianza entre los clientes que acuden a comprar su vehículo a Muser Auto, hacer comunidad, generar recursos para invertir en las personas con discapacidad, ser referentes en la venta de vehículos seminuevos, ser concesionarios diferentes al resto, empatizar con las personas, crear igualdad de derechos y oportunidades, hacer un uso responsable de los recursos y ser respetuosos con el medio ambiente incluyendo entre nuestros productos, vehículos eléctricos... y por supuesto, generar los recursos necesarios para que organizaciones como la nuestra puedan perdurar en el tiempo. Para ello, optamos a ser los mejores en nuestro trabajo cada día contando con profesionales cualificados, ofreciendo un servicio excelente para ser referentes en nuestro sector y poniendo todo nuestro esfuerzo en la generación de puestos de trabajo para que cada vez más personas con discapacidad estén empleadas.





CENTRO DE APOYO A LA EDUCACIÓN.



Usuario y usuaria de este centro

La razón de ser de este centro es dar respuesta a las necesidades de menores con necesidades específicas de apoyo educativo y sus familias.

Con el objetivo de ofrecer reeducación pedagógica y del lenguaje, el centro cuenta con profesionales con cualificación en disciplinas tan variadas como logopedia, educación especial, psicopedagogía, psicología sanitaria, análisis y modificación de conducta, y atención temprana.

También presta asesoramiento a las familias, cuyo fin es dotarlas de técnicas y estrategias para que puedan apoyar a sus hijos/as durante el proceso de aprendizaje. Además, se fomenta la coordinación con centros educativos y otros servicios, para que el trabajo en equipo y la intervención global permitan consolidar objetivos funcionales y significativos para el menor y su familia.

El presidente de Fundación PRODE, Blas García, el alcalde de Pozoblanco, Santiago Cabello y el patrono-gerente de la Fundación Ricardo Delgado Vizcaíno, Ricardo Delgado, han firmado el convenio del proyecto El Dehesafío, a través del cual las tres instituciones renuevan por cuarto año este proyecto cuyo objetivo es la regeneración de la dehesa de Los Pedroches y la sensibilización entre los escolares sobre el cuidado y respeto por su entorno natural. Desde 2016, además de integrar a personas con discapacidad en el entorno laboral, se han realizado acciones de sensibilización a más de 1.600 escolares; se han plantado 2.556 encinas para la regeneración de la dehesa; se han realizado campañas de control de cerambyx con la instalación de 652 trampas en 25 fincas e impartido diversas jornadas informativas.

FUNDACIÓN PRODE, AYTO. DE POZOBLANCO Y FUNDACIÓN RICARDO DELGADO VIZCAÍNO RENUEVAN EL DEHESAFÍO



Presidente de Fundación PRODE, alcalde de Pozoblanco y gerente de Fundación Ricardo Delgado Vizcaíno.

¡UNA FERIA ATÍPICA PERO DIVERTIDA!



Usuarios/as celebrando la feria en uno de los jardines de Fundación PRODE

Durante el mes de septiembre, con la notable bajada de temperaturas, desde el Servicio de ocio de Fundación PRODE se ha aprovechado para realizar actividades al aire libre. Entre estas actividades caben destacar rutas de senderismo o tardes de paseo por lugares emblemáticos de Pozoblanco. Y como colofón en este mes, los diferentes centros del Área social han tenido la oportunidad de celebrar una feria diferente, pero muy divertida, en honor a Nuestra Señora de las Mercedes de Pozoblanco. En esta atípica feria, las personas usuarias, teniendo muy presentes las medidas de seguridad e higiene, han disfrutado de unas agradables veladas en las que no ha faltado la música, los farolillos y las banderitas sin olvidar la tradicional hamburguesa con patatas y un puesto de venta de turrones y chuches.

FORMACIÓN EN TIEMPOS DE COVID

En las últimas semanas han finalizado acciones, casi todas de teleformación, en las que han participado numerosas personas, bien profesionales de la Entidad mejorando sus aptitudes, bien personas que buscan su inserción laboral. Entre estas acciones destacan el curso Actividades básicas de fontanería, impartido en Córdoba por Academia Dalí; CODE 7-Ciberseguridad, impartido por Nallam formación; Plataformas elevadoras móviles de personal, por la entidad Proyectos integrales clave; Asistencia personal, formación de Plena inclusión; o diversas píldoras formativas de la Escuela Andaluza de Salud Pública relacionadas con la actuación en servicios sociosanitarios ante la COVID-19.

FUNDACIÓN PRODE DEFINE LA BASE DE SU V PLAN ESTRATÉGICO

Fundación PRODE continúa con la elaboración de su V Plan Estratégico 2021/2024 en otras jornadas de dos días durante el mes de septiembre con José Manuel Portalo, consultor estratégico de Fundación PRODE. En esta ocasión, se analizaron todos los elementos de entrada del plan (tendencias actuales, análisis DAFO, reflexión de aprendizaje, visión estratégica CANVAS...) para extraer las ideas o focos más relevantes a llevar a cabo. Una vez más, las jornadas finalizaron con la participación del Comité de áreas para completar el primer borrador de objetivos estratégicos y que, en las próximas jornadas, se concretarán para finalizar el plan estratégico.



HISTORIA CON ALMA

OROSIA LLERGO GARRIDO



Mi nombre es Orosia Llergo Garrido. Nací en El Viso, donde he vivido durante toda mi vida. Los años han ido pasando y ahora tengo nada más y nada menos que 95 años y me siento bien.

Nuestra época ha sido muy distinta a la de ahora. Los tiempos han cambiado muchísimo.

Yo empecé a trabajar desde muy pequeña en la panadería de mis padres junto con mis hermanos. El horario era muy sacrificado, mucho más para alguien tan joven como yo. Empezábamos a trabajar a las dos de la mañana y terminábamos a las cuatro de la tarde. Solo parábamos para comer y descansar un rato.

Recuerdo que cerníamos la harina con un cedazo, se hacía la masa para hacer el pan y los dulces de aquella época, todo a mano. Yo, entre otras tareas, era quien ayudaba a mi padre a meter los panes en los hornos.

Eran tiempos de mucha escasez y pocos medios.

Cuando se iba la luz, nuestro padre nos levantaba a toda la familia para ir a cargar el horno de leña y ponerlo a funcionar para no perder el ritmo de cualquier otro día. Había que seguir con la faena y tenerlo todo listo para su venta.

El negocio siguió funcionando, y pasando por varias generaciones. Observo con admiración los cambios y adelantos que hay en la actualidad, y me alegro por mis sobrinos, que son quienes regentan la panadería en la actualidad, porque todos los adelantos hacen que su trabajo sea más cómodo.

Tengo un bonito recuerdo de mi infancia, mi juventud, y de mi vida. Sí, ¡he sido muy feliz!

Ya estoy jubilada, soy soltera y vivo con mi hermana Juana. Y ahora, debido a la pandemia, las dos también vivimos con mi hermana Puri, que se ha venido de la gran ciudad. Así que estamos juntitas y muy bien acompañadas. Nos ayudamos entre nosotras, estamos la mar de bien y contentas. Mis sobrinos están muy pendientes de nuestras necesidades, somos una familia muy unida.

Entre mis gustos y aficiones está la lectura, la que practico a diario y a la que dedico parte de mi día; leo de todo, pero mi libro preferido es "Lo que el viento se llevó".

Hace ya un tiempo, me concedieron la Ley de Dependencia y recibo el servicio de ayuda a domicilio de Fundación PRODE. Cada día, estoy deseando que llegue la auxiliar. Ella nos da mucha alegría, me cuida y hace que me sienta tranquila. Tengo la suerte de, a mi edad, estar muy bien acompañada por mis hermanas, por tener una persona que me cuida (mi auxiliar) y una familia que me quiere.

¡¡¡Me siento satisfecha con mi vida y soy muy feliz!!!



**NUEVO
CONCESIONARIO**

**KILOMETRAJE
REAL DEMOSTRADO**

WWW.MUSERAUTO.ES

Av. del Aeropuerto, nº 27 junto la sede central de Fundación PRODE. 14004 (Córdoba)