

Marzo 2018



## El Yosíquese Basket de Córdoba visita PRODE

El primer equipo de baloncesto de Córdoba, patrocinado por Yosíquese (proyecto de Fundación PRODE) ha visitado la entidad, para conocer de cerca la labor realizada por PRODE con el fin de mejorar la vida de las personas con discapacidad intelectual en los servicios de Viviendas Tuteladas, Centro de día con terapia ocupacional y tienda Yosíquese. Los jugadores, cuerpo técnico, directivos y la mascota del equipo Yosi, se hicieron la tradicional foto de familia con usuarios y profesionales.

Esta acción de marketing a través del patrocinio del equipo, ha supuesto que Yosíquese llegue a muchas más personas en la zona sur de España, y en especial en Córdoba. Lo cual ha implicado el incremento del número de puestos de trabajo creados para profesionales con discapacidad en Yosíquese, siendo actualmente más de 150 personas con discapacidad intelectual, enfermedad mental, y otras discapacidades las personas que tienen un trabajo o una ocupación en el proyecto. Igualmente, ha posibilitado que muchas personas conozcan las señas de identidad de PRODE, constituyendo una acción de sensibilización en lo que se refiere al derecho a la igualdad en el mercado laboral.

"Dime y lo olvido; enséñame y lo recuerdo; involúcrame y lo aprendo"

Franklin

boletín informativo mensual

## Comunicación y compromiso laboral, factores clave para el éxito empresarial

Las empresas e instituciones están organizadas en base a un objetivo definido y estructuradas para la consecución del mismo. Además cuentan con una visión de negocio, una misión y unos valores que todas las personas que forman parte de la empresa conocen para poder enfocar su trabajo conforme a esas directrices. Es el caso de PRODE, cuya misión es mejorar la calidad de vida de cada persona con discapacidad intelectual, promover la inserción laboral de personas con discapacidad, y que dispongan de las mismas oportunidades que el resto de ciudadanos.

Varios estudios de satisfacción y desempeño laboral indican que para que toda entidad o institución avance es vital que se trabaje de forma conjunta, unificando esfuerzos y con una visión de trabajo compartida por todas las personas que forman la organización. Lo principal es que cada trabajador esté de acuerdo con la misión, visión y valores de la entidad porque son el ADN, la identidad, lo que da a la institución coherencia, autenticidad y originalidad como marca.

Por tanto, es esencial que cada empleado se identifique con la misión, con el objetivo por el que trabaja la entidad. De esta forma habrá mayor motivación en el trabajo y se alcanzará mayor nivel de productividad. De la misma manera, la no identificación con la visión de la empresa lleva implícito cierto grado de desmotivación y supondrá menor nivel de productividad en el empleado.

Los trabajadores satisfechos y motivados son el primer eslabón de una cadena que conlleva a una mayor lealtad de los clientes, y por tanto deriva en un aumento de los beneficios. El grado de compromiso laboral hace

referencia al enriquecimiento de cada puesto y tarea a realizar. Por ello, si en las tareas de trabajo falta un compromiso firme por parte del empleado, la calidad de su cometido acabará disminuyendo.

Por tanto, para mejorar la lealtad de sus clientes, una empresa debe primero asegurarse la fidelidad de los empleados. Y de igual forma, para establecer unos objetivos que vinculen el crecimiento con los beneficios, no sólo debe tener en cuenta la lealtad y satisfacción de los clientes, sino también el compromiso y la lealtad de los trabajadores.

Además del compromiso laboral con la empresa, es muy importante que la comunicación en la entidad funcione correctamente para que la misión, visión y valores sean conocidos en cada departamento y se cree un clima de entendimiento y pertenencia.

Por tanto, es fundamental en cualquier empresa que tanto la comunicación interna como externa sea óptima. De forma interna, para que la información fluya desde los directivos a los trabajadores y viceversa y de forma externa, para que la sociedad y el entorno conozca el trabajo de esa empresa y sobre

todo para que conozca hacia qué objetivos va dirigido dicho trabajo y cuáles son las directrices que mueven el quehacer diario de la empresa.

En definitiva, la comunicación institucional o corporativa es un camino de doble vía entre empresa y trabajador, un compromiso por ambas partes que refleja aspectos clave como la eficiencia, la productividad, la seguridad, la captación y retención, la satisfacción, permanencia y lealtad de los clientes; y en última instancia la rentabilidad de la empresa.



hablando con...

### ¿Qué es para ti tener una buena calidad de vida?

Para mí tener una buena calidad de vida significa tomar todas las decisiones que yo estime oportunas de forma autodeterminada y tener los apoyos necesarios para conseguir los objetivos que me vaya proponiendo en la vida. Que nadie me limite ni me ponga barreras y me diga "tú no puedes". Eso no está bien, nadie nace sabiendo. La sabiduría y el ser mejor cada día se aprende a base de fallar.

### ¿Cómo te sientes al ser nuevo miembro de la Junta Directiva de PRODE?

Estoy agradecido de que PRODE haya contado conmigo para ser un nuevo miembro de la Junta Directiva porque es muy importante que haya usuarios que den su opinión y su punto de vista sobre las cosas para ir mejorando poco a poco, eso es enriquecedor para PRODE.

### ¿Qué retos y objetivos te propones conseguir?

En la Junta Directiva voy a proponer objetivos como que se elija de forma autodeterminada el destino turístico a dónde queremos ir, no eso de ir todos los años a Murcia. También que en las viviendas tuteladas, tanto de hombres como de mujeres, se pongan en marcha retos para mejorar la autonomía de los usuarios y usuarias y así mejorar su autoestima. Eso da satisfacción, el sentirse una persona útil y no un parásito de la sociedad.

También me propongo que perfiles que viven en las viviendas tuteladas que no son autónomos, se vayan a otros centros de personas más dependientes. No significa que no queramos a estas personas, pero los monitores tienen que estar las 24 horas pendientes de ellos y eso impide que se puedan poner en marcha planes para mejorar la autonomía de las personas más autónomas.

En mi vida personal me propongo objetivos como estudiar, el curso que viene, el Grado Superior de Informática, que el saber no ocupa lugar. También comprarme un coche y hacer un uso responsable de él. No me gusta que se desconfíe de mí, necesito practicar como cualquier otra persona.

También me gustaría vivir en un futuro de forma autónoma e independiente y ser el propio protagonista de mi vida, aprender a llevar una casa y guisar la comida.

**Pedro Cabrera Cabello**  
Usuario de Vivienda Tutelada y nuevo miembro de la Junta Directiva de PRODE

## ● PRODE, miembro de ACECA

En este mes, PRODE ha entrado a formar parte como socio de la Asociación de Centros Especiales de Empleo de la Comunidad Andaluza. ACECA es una organización empresarial que agrupa actualmente a unos 130 centros especiales de empleo (CEE) de Andalucía y cuyo fin social es velar por los intereses y por la promoción y consecución de mejoras en las condiciones económicas, laborales y legislativas de dichos centros.

## ● Renovando EH Egaru Hoteles

EH Egaru Hoteles, la iniciativa de PRODE dedicada a crear empleo para personas con discapacidad en el ámbito de la hostelería, se encuentra inmersa en un proceso de renovación y mejora de sus establecimientos. Así, el hotel rural EH Piedra y Luz, en Hinojosa del Duque, ha reformado ya la mitad de sus habitaciones para hacerlas más acogedoras y ganar en prestaciones. Por otro lado, el hotel rural EH Casas de Don Adame, en El Viso, reabrió el 23 de marzo con una nueva propuesta gastronómica tras haber reformado su cafetería y restaurante.



Restaurante del hotel EH Casas de Don Adame en El Viso

## ● Formados se avanza mejor

La formación es uno de los motores fundamentales de cambio. Así lo entiende PRODE y así se pone de manifiesto en momentos de especial desarrollo de la Organización. En este sentido, durante el mes de marzo se han realizado numerosas acciones en torno al despliegue del nuevo plan estratégico. Cabe destacar la participación en el Simposio internacional sobre longevidad y comportamiento, el taller formativo sobre la escala de desarrollo infantil Bayley-III, formación práctica sobre escalas de calidad de vida, aplicación de modelos de negocio a través de la herramienta Canvas en las distintas áreas de la Entidad o la actualización sobre tratamientos contra la legionella. Numerosas personas han tenido la oportunidad de participar en las mismas con el foco puesto en la nueva Misión de PRODE.

## ● Visita de Aproni

El pasado 14 de marzo, una representación de la Fundación Internacional Aproni, con sede en Écija, encabezada por su presidente Juan Gabriel García, visitó PRODE. El objetivo de la visita fue conocer los diferentes servicios y actividades que desde PRODE se vienen prestando, tanto en el área social como laboral, así como aquellos departamentos que desarrollan un servicio transversal en la organización.



Miembros de la Fundación Internacional Aproni en su visita a PRODE.

## ● Semana Santa en PRODE

Cuaresma y Semana Santa son sin duda unas fiestas muy vividas en PRODE. Los cantos de Pasión por las calles de Pozoblanco, las rutas cofrades donde se conocen de cerca las peculiaridades de la Semana Santa, las visitas a las casas de Hermandad y participación en los actos organizados por éstas,... son algunos de los eventos en los que se ha participado. Pero lo más destacable, sin duda, ha sido la procesión organizada por los usuarios de RAEG (Residencia de apoyo extenso y/o generalizado), con la colaboración especial de la Agrupación Musical Nuestra Señora de la Soledad de Pozoblanco, que por quinto año consecutivo, acompaña al Cristo del Amor y a María Santísima de la Paciencia.

Por otro lado, PRODE ha comenzado a elaborar el programa de vacaciones para 2018, del que ya se conocen algunos destinos. Durante el mes de mayo se viajará a Marbella (Málaga), y en el mes de junio tendrán lugar las ya tradicionales vacaciones en San Pedro del Pinatar (Murcia).



Procesión accesible en PRODE.

# SABIAS QUE ...

• Después de más de 20 años de historia, *Siglo Cero*, la revista científica de referencia en el sector de la discapacidad intelectual, la más antigua difundida en lengua española, pasa a formato digital y en abierto. Plena inclusión y el Instituto Universitario para la Integración en la Comunidad (INICO), de la Universidad de Salamanca, como editores de la Revista Española sobre Discapacidad Intelectual *Siglo Cero*, quieren trasladar

a sus lectores que la publicación pasa a tener un formato online y completamente gratuito.

• En palabras del Director del INICO, Miguel Ángel Verdugo, "Se abre una nueva etapa en *Siglo Cero*, con la meta de incrementar sustancialmente su impacto internacional y su utilidad para investigadores, profesionales y organizaciones". Por su parte, el Director de Plena inclusión, Enrique Galván, ha afirmado: "dentro de la estrategia de transformación de Plena inclusión, *Siglo Cero* juega un papel esencial para dar

solidez a nuestros avances desde su dimensión científica tanto en la generación de conocimiento como en su divulgación"

• La revista española de la discapacidad, con especial foco en la discapacidad intelectual o del desarrollo, tiene como objetivo la promoción del conocimiento, de avances científicos basados en las evidencias y de buenas prácticas del movimiento asociativo, cuyo enlace para poder formalizar la suscripción es el siguiente: <http://revistas.usal.es/index.php/02101696/user/register>

## TE INTERESA...

### CINE



#### CAMPEONES

**Director:** Javier Fesser

**Reparto:** Javier Gutiérrez, Daniel Freire, Luisa Gavasa, Itziar Castro, Juan Margallo, Athenea Mata, Roberto Chinchilla, Alerto Nieto Fernández, Gloria Ramos, Jesús Vidal.

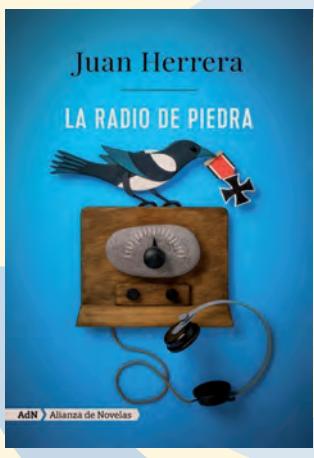
**Género:** Drama. Comedia dramática. Discapacidad.

**Año:** 2018.

**Clasificación:** No recomendada para menores de 7 años.

**Argumento:** Marco no está pasando por el mejor momento. Este entrenador de baloncesto tiene demasiados problemas personales y profesionales, que están terminando con toda su motivación ante la vida. Todo se desborda durante un partido de liga, en el que termina peleándose con otro entrenador. Marco pierde su trabajo y en medio de una borrachera sufre un accidente de tráfico, cuya multa será ejemplar: Se convertirá en entrenador de un equipo de baloncesto de personas con discapacidad intelectual. La perspectiva no es muy del agrado de Marco, pero pronto se dará cuenta de que tiene mucho que aprender de este extraño grupo.

### LIBRO



#### LA RADIO DE PIEDRA

**Autor:** Juan Herrera **Año:** 2017

**Editorial:** Alianza editorial

**Sinopsis:** "La radio de piedra", primera y deslumbrante novela de Juan Herrera, es una pequeña joya literaria que sorprenderá y emocionará por su lúcida mirada sobre unos tiempos pasados que no necesariamente fueron mejores. Con ternura, nostalgia, crítica social e ironía, Juan Herrera nos sumerge en un polvoriento pueblo castellano perdido en la retaguardia de una guerra sin sentido. Un microcosmos habitado por moscas pegajosas, beatas enamoradas, hermanas lujuriosas, mendigos trashumantes, un ciego memorioso, un poeta cojo, un alcalde honrado, un cura cruzado... Toda una galería de alucinados lugareños reunidos cada noche, en torno a una radio de galena, para que su único oyente, su dueño, les contara la guerra. "La radio de piedra" es un homenaje a la comunicación oral, a la solidaridad, a la tolerancia y al humor que revela la aguda capacidad para el retrato y la evocación de uno de los guionistas más personales y carismáticos de nuestro país.

### webs Favoritas

[www.aproni.org](http://www.aproni.org)

La Fundación tiene como finalidad ofrecer atención integral y dar respuesta satisfactoria a las necesidades de sectores desfavorecidos, facilitando su proceso de normalización.



CUIDAMOS TU CASA

[muser.es](http://muser.es)

900 920 320

Obras y reformas

Reparación de averías

Mantenimiento