



PRODE recibe el premio “Cordobeses del año”

El pasado 15 de junio tuvo lugar en el Alcázar de los Reyes Cristianos de Córdoba la gala de entrega de los premios “Cordobeses del año” en su edición número 32. Estos galardones son entregados anualmente por parte del Diario Córdoba con el objeto de reconocer a personalidades y entidades de la provincia de Córdoba su implicación y esfuerzo en el desarrollo económico, cultural y social, a través de distintas vertientes. En la presente edición le ha sido entregado a PRODE este premio por considerar que ha sido una de las entidades que más han destacado por su labor empresarial en el último año. Blas García, presidente de PRODE, destacó en el momento de recogida del premio que: “con este reconocimiento se hace visible que, desde el ámbito de lo social, se puede generar riqueza y bienestar. Vivimos en una sociedad muy competitiva en la que a menudo vemos determinados sectores como una carga, cuando con un enfoque humano y profesional suponen una importante fuente de generación de empleo y riqueza”. A buen seguro que este reconocimiento va a suponer un gran impulso, no solo emocional, de cara a hacer realidad los diferentes proyectos en los que PRODE está inmersa.

*“Si se siembra la semilla con fe y se cuida con perseverancia,
solo será cuestión de tiempo recoger sus frutos”.*

Thomas Carlyle

Generar riqueza al transformar la sociedad

Hasta hace poco tiempo, cualquier organización se podía clasificar –o, más bien, *confinar*– dentro de una serie de categorías estancas perfectamente delimitadas. Por regla general, una Administración pública, una empresa o una asociación eran entidades con fines, enfoques y recursos muy claramente diferenciados, sin que hubiera mucho margen para la confusión en cuanto a sus roles y funciones.

Sin embargo, hace tiempo que la rigidez de esta tipología ha cedido. En un momento de necesidades crecientes frente a recursos aún más escasos, las organizaciones se han visto obligadas a repensar cómo pueden actuar para seguir cumpliendo sus fines. Han tenido que explorar nuevas fórmulas y nuevos planteamientos, aparentemente ajenos a lo que hasta el momento venían haciendo. Han tenido que aprender unas de otras e intercambiar soluciones y esquemas, superando el corsé de lo que tradicionalmente se suponía que eran y hacían.

El emprendimiento social constituye uno de los frutos más relevantes de este proceso de transformación y redefinición. Un proceso de innovación social en virtud del cual las entidades del tercer sector han importado la eficiencia, creatividad, flexibilidad y rigor de la empresa, para replicarlos en iniciativas que permiten satisfacer necesidades sociales que no están adecuadamente cubiertas por el mercado o el sector público. El emprendimiento social, asimismo, supone una oportunidad para aumentar la autonomía financiera de las entidades y sentar las bases de su sostenibilidad económica y financiera, a medio y largo plazo. Presenta, por tanto, claras ventajas para quien lo promueve. Pero ¿solo se beneficia la entidad promotora?



Hoy día hay muchos tipos de organizaciones y empresas. Hay empresas que buscan mejorar la sociedad pero teniendo en cuenta que no deben perder dinero. Este tipo de empresas están avanzando y mejorando mucho. PRODE es una de ellas. Al conjunto de todas estas empresas se le llama emprendimiento social. Estas organizaciones, además de mejorar la sociedad, también generan mucha riqueza. Por ejemplo, creando empleo.

Claramente, no. Como cualquier iniciativa económica, el emprendimiento social supone una fuente de generación de empleo y riqueza que impacta en todo el entorno. Las iniciativas empresariales impulsadas por el tercer sector en un ámbito como los centros especiales de empleo redundan en un retorno económico del que se benefician no solo las más de 60.000 personas con discapacidad que trabajan en estos centros, sino todos los agentes económicos: administraciones públicas, proveedores, clientes y sociedad en su conjunto.

Las iniciativas de emprendimiento social suponen lo que se ha venido a denominar *cadena híbrida de valor*, en las que se aplican enfoques empresariales a una finalidad social. Por tanto, estas iniciativas nacen para servir a los fines sociales de su promotor, pero también son empresa. La aplicación de esquemas empresariales trae como consecuencia que las iniciativas de economía social constituyan, también, un espacio para la eficiencia y para la generación de experiencias innovadoras que el mercado puede reconocer.

La idea de que desde el ámbito de lo social, a través de iniciativas sin ánimo de lucro, se puede añadir valor, crear riqueza y contribuir al dinamismo económico del conjunto de la sociedad parece haberse reforzado durante los últimos años. Bien por la pura

necesidad de generar recursos, o por la evolución del paradigma socio-económico, las iniciativas de economía con fines sociales presentan una evolución creciente.

Asimismo, las iniciativas de emprendimiento por parte del tercer sector contribuyen a la consolidación de la corriente emprendedora que está llamada a transformar y consolidar el tejido económico y a hacerlo más resistente, más dinámico. Suponen, en suma, la constatación de que los valores no están reñidos con la eficiencia y la generación de riqueza y bienestar para toda la sociedad.



hablando con...

● **Blas García Ruíz**
Presidente de PRODE

¿Qué papel ha tenido la crisis económica en la economía social? ¿La ha impulsado, la ha frenado...?

No nos engañemos; que se visualicen más iniciativas solidarias no quiere decir que la economía social vaya mejor. En este tiempo de crisis, la brecha entre el mundo en desarrollo y la riqueza se ha incrementado. Ahora hay más familias y personas viviendo situaciones de extrema precariedad que antes de la crisis. Quizá haya más sensibilidad hacia esta situación a nivel popular, pero yo no veo que eso redunde de forma importante en favor de una economía de carácter social, ni a nivel macro en quienes dirigen la economía a escala global.

¿Por qué a veces cuesta ver que desde lo social también se crea riqueza?

Por prejuicio. Hay quien no comprende que yendo mal la economía, con carácter general, puedan ser un éxito proyectos de economía social. Y lo que no se analiza es que gestionando desde la ética, la humanización y la profesionalidad, no es difícil obtener los mejores resultados.

"Lo social también crea riqueza". Esta máxima ¿no será en realidad una coartada que el sector ha tenido que dar para no ser cuestionado en los tiempos que corren?

Hay datos irrefutables que dicen lo contrario. PRODE es un ejemplo de ello ¿Qué empresa ha generado en nuestro territorio el empleo creado por PRODE en los últimos años? Es una realidad palpable. Desde el tercer sector se puede crear mucho bien, y mucha riqueza, sin lugar a dudas.

¿El emprendimiento social ha llegado para quedarse? ¿Es consecuencia de un verdadero cambio de paradigma, o un simple camino forzado por la escasez de recursos y que podría tener vuelta atrás?

El emprendimiento social nace para solucionar problemas no resueltos por las administraciones públicas y otras alternativas. A mayores dificultades también surge mayor talento y genialidad para responder a esas situaciones. En la medida que haya retos que afrontar para tener una mejor educación, salud, empleo, vivienda, etc., seguirá habiendo emprendimiento social. Y no olvidemos que hay sectores de población, como es el caso de la discapacidad, que viven en condiciones de desigualdad respecto al resto de población. Esta realidad exige emprendimiento social con carácter permanente.

Todos somos todos

Según datos de Plena inclusión, en España hay 63.610 personas con discapacidad intelectual o del desarrollo que tienen grandes necesidades de apoyo. Son personas con trastornos de salud mental o conducta, problemas de movilidad, dificultades de comunicación u otras discapacidades asociadas a su discapacidad intelectual. Personas invisibles de las que apenas se habla ni se tienen datos, y que se caracterizan por necesitar apoyos intensos en una gran parte de actividades que suponen el bienestar de cualquier persona: el cuidado personal, la vida en el hogar y en la comunidad, las relaciones sociales, la educación, el ocio, el empleo...

Durante el mes de junio, Plena inclusión ha lanzado una campaña de sensibilización para hacer visible la realidad de estas personas y la de sus familias, mostrar sus diferentes situaciones vitales y reivindicar el pleno ejercicio de sus derechos. Entre las acciones llevadas a cabo, está la realización de diversas jornadas con el fin de promover un cambio positivo en la vida de estas personas. Cinco profesionales con alta responsabilidad de PRODE han participado en una de estas jornadas celebradas en Ciudad Real.

Formación... continua

PRODE sigue avanzando en el cumplimiento de su exigente Plan de formación para 2017. Durante el mes de junio, se han ejecutado dos acciones formativas. Por un lado, en relación a la construcción del IV Plan estratégico, el equipo de líderes ha recibido formación para el desarrollo de proyectos e indicadores de los diferentes objetivos que integran el plan. Por otro lado, dirigido a profesionales que están en contacto directo con los clientes de las diferentes actividades y servicios de PRODE, se ha impartido formación para mejorar la calidad de atención a los mismos. Esta acción ha ido orientada a trabajar habilidades de mejora en competencias comunicativas (externas e internas), emocionales y comerciales, que proporcionen una ventaja competitiva que repercuta en la satisfacción y fidelización del cliente.



Curso Atención al Cliente

Aprendiendo juntos. II edición

Esta edición de *Aprendiendo juntos* tuvo lugar el 29 de junio. En dicho foro varios líderes de la Entidad compartieron conocimientos y experiencias que habían adquirido en los últimos meses. Estos foros cuatrimestrales son la ocasión propicia para compartir conocimiento.

En esta edición se expusieron las siguientes cuatro experiencias:

- Visita al Salón "H&T" de equipamiento, alimentación y servicios para la hostelería y turismo.
- Aportaciones al modelo *Caminando hacia un Ocio inclusivo*.
- Reunión con Fernando Garcilaso de la Vega Ocaña, economista y experto en comunicación y publicidad, así como alianzas que se han llevado a cabo con centros comerciales de Córdoba capital por parte de Yosiquesé.
- Visita al Parque joyero y Escuela de joyería de Córdoba.

Alfonso Cabello, Córdoba del año

Alfonso Cabello, coordinador del Programa deportivo del Servicio de ocio de PRODE, ha recibido la distinción de Córdoba del año en la categoría de Valores Sociales, por su trayectoria en el mundo del ciclismo paralímpico en pista. Medallista en los juegos de Londres y Río de Janeiro y cuatro veces campeón del mundo, ha sido reconocido como un ejemplo de superación. El galardonado se mostró orgulloso de recibir el premio. "Me sirve para que tenga sentido todo lo que hago practicando mi deporte", afirmó.



Alfonso Cabello recibiendo el premio de Córdoba del año

¡Por fin llegó el verano!

Con la llegada del verano dan comienzo a las ansiadas vacaciones que durante años vienen disfrutando muchos de los usuarios de PRODE. Por un lado, un total de 90 usuarios se han beneficiado de muchas actividades, todo ello con el apoyo de trabajadores y voluntarios. El lugar elegido ha sido San Pedro del Pinatar, en Murcia.

Por otro lado, 17 usuarios de la Residencia de gravemente afectados han vivido una jornada en la playa adaptada "La Misericordia" en Málaga. Varias personas con movilidad reducida, con los apoyos de personal voluntario, han podido sumergirse en el agua, disfrutando al máximo de esta oportunidad. Todo no ha sido playa; otros usuarios tuvieron la oportunidad de ser espectadores de "Slow Music" en Pozoblanco, en los conciertos de Miguel Bosé y Manuel Carrasco así como en "Toy Musical the Story".

Por último, del 9 al 11 de junio se celebró en Madrid el I Torneo internacional de pádel adaptado (modalidad de pie). Participaron seis usuarios, acompañados de tres voluntarios. Bonita experiencia donde compartieron momentos e intensas vivencias en torno al deporte. Una de las participantes, Elisa Cabrera, quedó subcampeona de su categoría.



Sillón de movilidad reducida para el agua

- España volvió a tener en 2016 un saldo vegetativo negativo, al registrarse más defunciones que nacimientos, según el avance del “Movimiento natural de población” publicado recientemente por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Si en 2015 el número de fallecimientos en España superó al de alumbramientos por primera vez desde 1941, cuando existen datos históricos anuales, en 2016 volvió a registrarse un balance vegetativo negativo, en concreto 259 defunciones más que nacimientos. En 2016, nacieron en España 408.384 niños, lo que supone 11.906 menos

que el año precedente (caída del 2,8%). Desde 2008, cuando nacieron 519.779 niños (el máximo en 30 años), el número de nacimientos se ha reducido un 21,4%.

- El saldo vegetativo fue negativo en 10 comunidades autónomas y positivo en las otras siete, así como en las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla. Las comunidades con menores saldos vegetativos fueron Galicia (-12.683), Castilla y León (-11.698) y Principado de Asturias (-6.851). Por su parte, las que registraron los mayores saldos vegetativos fueron Comunidad de Madrid (17.785), Andalucía (9.820) y Cataluña (5.148).

- Otro dato de interés es que un total de 172.243 parejas contrajeron matrimonio en 2016, un 2,0% más que en el año anterior. La edad media de llegada al matrimonio mantuvo su tendencia creciente. Alcanzó los 37,5 años para los hombres y los 34,7 años para las mujeres. En el 15,2% de los matrimonios celebrados con cónyuges de distinto sexo, al menos uno de ellos era extranjero. Este porcentaje fue muy similar al 15,3% registrado en 2015. Por su parte, un 2,5% del total de matrimonios registrados en 2016 correspondieron a parejas del mismo sexo (4.259 matrimonios).

TE INTERESA... LEGISLACIÓN

- Real Decreto 617/2017, de 16 de junio, por el que se regula la concesión directa de **ayudas para la adquisición de vehículos de energías alternativas, y para la implantación de puntos de recarga de vehículos eléctricos en 2017 (Plan MOVEA 2017)**. (BOE nº 149, de 23/06/2017)
- Orden de 19 de junio de 2017, por la que se efectúa la convocatoria, en régimen de concurrencia competitiva, de **subvenciones para actuaciones acogidas al Programa de adecuación funcional básica de viviendas del Plan de Vivienda y Rehabilitación de Andalucía 2016-2020, para el ejercicio 2017**. (BOJA nº 121, de 27 de junio de 2017)
- Ley 4/2017, de 28 de junio, de **modificación** de la Ley 15/2015, de 2 de julio, **de la Jurisdicción Voluntaria**. (BOE nº 154, de 29/06/2017)
- Orden de 28 de junio de 2017, por la que se **modifica** la Orden de 15 de noviembre de 2007, por la que se regula **el Servicio de Ayuda a Domicilio en la Comunidad Autónoma de Andalucía**. (BOJA nº 124, de 30/06/2017)

PELÍCULA



LA VIDA DE ANNA

Director: Nino Basilia - **Reparto:** Ekaterine Demetradze - **País:** Georgia

Duración: 108 minutos - **Estreno:** Junio 2017 - **Calificación:** No recomendada menores de 12 años

Sinopsis: Anna es una joven madre soltera que vive en su Georgia natal obligada a desempeñar varios trabajos para poder mantener a su hijo autista. Con el objetivo de mejorar la situación de los dos, Anna decide emigrar a EE.UU., por lo que vende la casa y entrega todo su dinero a un hombre que le ha prometido conseguirle ilegalmente un visado de la embajada. Sin embargo, la relación con éste se tuerce y Anna, nerviosa y desesperada, se encontrará haciendo cosas de las que nunca pensó que sería capaz.

LIBRO



LA VIDA DE LAS COSAS PEQUEÑAS

Autora: La Forte - Alma Andreu

Editorial: Lunwerg

Argumento: Una historia real que habla de personas buenas, de valores, de verdad, de catastróficas desdichas, de la familia, de fracasos y de la vida con alma y de Alma. Este cuento cuenta lo esencial. Sin decoros, sin remilgos, sin aderezos, solo lo importante. *La vida de las cosas pequeñas* narra la vida de tal forma que da ganas de vivirla. Y es que, a veces, lo que llevamos tiempo buscando también nos busca a nosotros. Y está muy cerca. Que empiece el show.

webs favoritas

<http://www.juntadeandalucia.es/turismoydeporte/destinoturisticoaccesibles/>

Resultados del estudio sobre accesibilidad en Andalucía disponibles en la y la app “Turismo Accesible en Andalucía” (versiones y accesibles), desarrolladas también por ILUNION Tecnología y Accesibilidad.

A partir del 1 de julio
Tienda Yosiquesé
C/ Almería 57, Pozoblanco

REBAJAS DE VERANO

Hasta - 60%

yosiquesé
visita yosiquesé.com