



## FUNDACIÓN PRODE ESTRENA SU NUEVA PÁGINA WEB

III ÉPOCA Nº 5

Ley General de Discapacidad | Blog | Tienda de PRODE | Trabaja con nosotros

Inicio

Nosotros

Personas y familias

Fundación prode

Empresas y clientes

Sociedad

Contacto



Tod@s merecemos ser felices

Ese es nuestro objetivo



**LGD-Medidas alternativas**

Medidas alternativas



**Haz un Regalo Solidario**

Visita nuestra tienda online



**Trabaja con nosotros**

JULIO 2019

Fue en 2002 cuando arranca el primer proyecto de página web para dar a conocer y difundir la información que se origina en el seno de la Entidad bajo el dominio de: "www.prode.es". Desde entonces, este medio se ha convertido en una herramienta imprescindible de apoyo a la Organización que trasciende la mera función divulgativa para asumir cometidos de más envergadura. Precisamente, en este mes de julio, fruto del trabajo conjunto por parte de diferentes departamentos y servicios, ha visto la luz una renovada página web, más visual, intuitiva, mejor estructurada y actualizada a los nuevos retos que Fundación PRODE ha de abordar en materia de comunicación. Cabe destacar su carácter interactivo, un notable despliegue gráfico, la nueva sección de "Transparencia" y la puesta en marcha del dispositivo "Trabaja con nosotros", un portal de empleo que facilita la suscripción a las ofertas de trabajo que se generan mediante la labor emprendedora de la Organización.

**BOLETÍN  
INFORMATIVO  
MENSUAL**

prode@prode.es / www.prode.es

 **Plena  
inclusión**

"Especialmente en la tecnología, necesitamos cambios revolucionarios, no cambios incrementales." Larry Page

## LA WEB, UN CANAL IMPRESCINDIBLE PARA LAS ORGANIZACIONES


Internet, las nuevas tecnologías y la transformación digital están constantemente revolucionando nuestras vidas. Esto ha hecho que la red se convierta en una herramienta imprescindible en el día a día de las personas. Tanto es así que la visibilidad de las organizaciones va a depender de la presencia de sus webs correctamente actualizadas y posicionadas.

En la actualidad, nos encontramos que la mayoría de las organizaciones tienen su propia web, pero ¿cuántas la tienen actualizada? Las páginas web son el escaparate más efectivo de cualquier organización. Si alguien entra en la misma y la encuentra completamente desactualizada, ya sea en diseño o en contenidos, se llevará una mala imagen de la organización y no le transmitirá confianza. Contar con una web actualizada, bien posicionada y con un diseño *responsive*, atractivo, funcional y acorde a la imagen de la marca de la organización, repercute directamente en la visibilidad de la misma.


En lo que se refiere a la generación de contenidos, un elemento fundamental con el que contar en la web de una organización es el blog. Estar presentes en la red no solo significa tener una página bien diseñada. Las organizaciones tienen que generar contenidos basados en la escucha activa a su público objetivo, ya que de otro modo no podrán atraerlo de manera constante. Todos estos contenidos tienen que estar relacionados con la misión y visión de cada organización, y tienen que generar tráfico efectivo hacia el sitio web para mostrar al mundo sus señas de identidad. Es aquí donde el marketing de contenidos se convierte en marketing social en el caso de las entidades del tercer sector, utilizando la web como canal para concienciar y sensibilizar a la sociedad.

A su vez, otro elemento a destacar en la web es la transparencia. Crear un portal de transparencia dentro de la página es fundamental para la organización, no solo porque deben cumplir con la ley, sino porque es una de las claves para la generación de confianza en todos sus grupos de interés, siendo una herramienta de fortalecimiento de la misma. La transparencia es sinónimo de honestidad, y las personas, sean clientes, profesionales o colaboradores, prefieren relacionarse con organizaciones honestas y coherentes.

En definitiva, la actualización de la web, el posicionamiento SEO y trabajar el marketing social, son los elementos determinantes para alcanzar la metas de la organización en lo relativo a la comunicación online, que sumado al esfuerzo de las organizaciones por subirse al carro de la transformación digital hará de ellas agentes preparados para los nuevos retos que están por venir.



Las organizaciones deben tener una página web en internet para informar de las cosas que hacen. Fundación PRODE tiene una página web nueva, moderna y actualizada.



HABLANDO CON Antonio José González Barbero, Director de Marketing de Fundación PRODE

**¿Por qué crees que es importante la nueva web de Fundación PRODE?**

Disponer de una nueva página web es importante e incluso obligatorio, ya que este canal supone la ventana de nuestra Organización de cara a nuestro entorno. Tener una web actualizada es fundamental para la imagen que debemos dar. Con el estreno de la nuestra transmitiremos la confianza que perseguimos dentro de nuestra visión.

**¿Qué podemos esperar de la nueva página web? ¿Hay alguna sección nueva que no hayamos visto antes?**

Todo visitante encontrará una web completamente intuitiva y gráfica. Durante toda visita podrá ver imágenes y frases que transmiten felicidad y positivismo, es decir, un claro reflejo de lo que transmite nuestra Organización.

Cabe destacar que las dos secciones a las que se le ha aplicado más esfuerzo es "Transparencia" y "Trabaja con nosotros". La transparencia es uno de nuestros valores de ahí que en esta sección podamos encontrar todo lo relacionado con convenios, contratos y subvenciones actualizados además de nuestro balance social clasificado por años. En cuanto a la sección "Trabaja con nosotros", los demandantes de empleo podrán encontrar un portal donde poder suscribirse a cada una de las ofertas de empleo de la Organización.

**¿Crees que quien entre en [prode.es](http://prode.es) podrá hacerse una idea clara de qué es Fundación PRODE?**

Sí, toda persona que entre en nuestra web podrá saber qué es Fundación PRODE y cuál es su misión. Desde que comienzas por la página principal puedes encontrar nuestra misión, visión y valores, además de los datos más relevantes de la Organización. A su vez están claramente definidos todos los servicios que prestamos desde el Área social, sociolaboral, dependencia y laboral, donde podrán encontrar información de cada uno de los centros y servicios además de un amplio contenido gráfico de los mismos.







# PONTE AL DÍA

## ACUERDO ENTRE FUNDACIÓN PRODE Y TRADISCOR POZOBLANCO



Blas García, Presidente de Fundación PRODE, y Miguel Bajo, responsable de GLS Pozoblanco

Tradiscor Pozoblanco, que representa a la marca GLS, ha contratado los servicios de una bicicleta eléctrica a Fundación PRODE adecuada y adaptada al reparto de paquetería por la zona centro de Pozoblanco. Gracias a este acuerdo se ha creado un nuevo puesto de trabajo para una persona con discapacidad, lo que pone en valor el esfuerzo de GLS por conseguir la inserción laboral e igualdad de oportunidades. Las nuevas normativas que están aplicando distintos Ayuntamientos, generalmente en zonas centro, están haciendo que el transporte ecológico esté en auge, y ambas organizaciones apuestan por hacer un uso responsable de los recursos y ser respetuosas con el medio ambiente.

Fundación PRODE ha firmado un convenio de donación con la empresa NoSoloSoftware mediante el cual ésta financia una parte de la compra de un minibus adaptado para la Organización. El convenio de donación se enmarca dentro de la Ley General de Discapacidad que impulsa a las empresas con 50 o más trabajadores a que contribuyan con la inserción e integración laboral de personas con discapacidad, bien a través de contratación directa o bien a través de la donación o subcontratación de servicios con Centros Especiales de Empleo. Gracias a esta donación, NoSoloSoftware contribuirá con la misión de Fundación PRODE de mejorar la calidad de vida de cada persona con discapacidad en todos los ámbitos de su vida, y entre ellos el laboral.

## FUNDACIÓN PRODE FIRMA UN CONVENIO DE DONACIÓN CON NOSOLOSOFTWARE



Pte. y usuarios Fundación PRODE junto al Pte. de NoSoloSoftware

## “LOS PRODIANOS”, UN EQUIPO INCLUSIVO



Equipo “Los Prodianos” en las Olimpiadas Rurales.

Durante el 5, 6 y 7 de julio tuvieron lugar las XII Olimpiadas Rurales en Añora. Un equipo de 20 personas, formado en su mayor parte por personas con discapacidad, representó a Fundación PRODE bajo el nombre de “Los Prodianos” siendo la segunda participación en un evento que se ha convertido en referencia dentro y fuera de la Comarca de Los Pedroches, con un nivel deportivo cada vez más alto. Gracias al esfuerzo y trabajo han logrado un gran resultado, ganando una plaza fija dentro de los mejores equipos de cara a próximas ediciones, demostrando así, que los límites están en la mente y que trabajando en equipo y con ilusión pueden enfrentarse a cualquier reto.

## ADJUDICACIÓN DE LA LIMPIEZA DE ASEPEYO EN POZOBLANCO

El pasado 1 de julio, Muser PRODE S.L. firmó un contrato con ASEPEYO, mutua colaboradora con la Seguridad Social, para prestar el servicio de limpieza en sus dependencias de Pozoblanco. Se trata de un contrato, en cuanto a capacidad de las empresas, sometido a publicidad y procedimientos de adjudicación del Sector Público (LCSP). Con esta concesión se trabaja por la misión de Fundación PRODE dando empleo a personas con discapacidad.

## FUNDACIÓN PRODE PARTICIPA EN UNA NUEVA INICIATIVA DE CÓRDOBA SOCIAL LAB

El 4 de julio, Fundación PRODE participó en la Jornada ONG-Empresa “Juntos para multiplicar el impacto social”, punto de encuentro entre ONGs y empresas de la provincia que tuvo como finalidad la búsqueda de herramientas de colaboración y generación de alianzas para mejorar la sociedad en diversos ámbitos: generación de empleo e integración social, discapacidad, inclusión de colectivos desfavorecidos y voluntariado. El evento tuvo lugar en la Confederación de Empresarios (CECO), y fue organizado por Córdoba Social Lab, laboratorio de innovación social de Fundación CajaSur.

## PROYECTO DEL MES PRODESARROLLO

El proyecto PRODESARROLLO tiene como objetivos planificar el desarrollo profesional, implantar la gestión por competencias y vincularla a la formación, mejorar la captación y selección e impulsar el reconocimiento. En relación al primer objetivo, hay que definir un esquema de desarrollo profesional y plan de carrera. Además, se han revisado el inventario y las fichas de puestos de toda la organización. Para implantar la gestión por competencias se han definido competencias personales. El siguiente paso es definir las competencias técnicas de cada puesto y

aplicarlo en la evaluación. El sistema de evaluación ha tenido una primera revisión y se han llevado a cabo varias formaciones. En la mejora del proceso de selección se ha elaborado un test relacionado con las políticas de la organización, se van a crear mesas de entrevistas, se están recopilando todas las pruebas de la organización y se quieren incorporar test psicotécnicos para la selección de algunos puestos. Por último, en cuanto al reconocimiento de profesionales hay un borrador hecho al que hay que darle forma y difusión cuando esté finalizado.

### ASUNCIÓN Y CUMPLIMIENTO DE RESPONSABILIDADES.

Sentir las señas de identidad de PRODE como propias (Misión, Visión y Valores) y adquirir el compromiso para su desarrollo.

### POLÍTICA DEL MES

## TE INTERESA...

### LEGISLACIÓN:

Orden TMS/805/2019, de 23 de julio, por la que se incrementan, con carácter extraordinario, las subvenciones destinadas al mantenimiento de puestos de trabajo de personas con discapacidad en los Centros Especiales de Empleo, establecidas en la Orden de 16 de octubre de 1998, por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de las ayudas y subvenciones públicas destinadas al fomento de la integración laboral de las personas con discapacidad en centros especiales de empleo y trabajo autónomo. (BOE nº 179, de 27/07/2019)

Decreto 521/2019, de 23 de julio, por el que se regula la prestación de la asistencia dental a las personas de 6 a 15 años protegidas por el Sistema Sanitario Público de Andalucía. (BOJA nº 145, de 30/07/2019)

Resolución de 24 de julio de 2019, de la Agencia de Servicios Sociales y Dependencia de Andalucía, por la que se revisan los costes máximos de las plazas objeto de concertación con centros de atención a personas mayores y personas con discapacidad en situación de dependencia. (BOJA nº 145, de 30/07/2019)



### AGENDA:

“6º ANIVERSARIO DEL HOTEL PIEDRA Y LUZ”



WEB FAVORITA: <https://www.prode.es>



### TE DIRÁN QUE ES

**IMPOSIBLE.** Autor: Juan Fueyo. | Editorial: Planeta. | Año: 2019. | ISBN 8408209280

Síntesis: El éxito es el viaje, ser feliz es definitivamente la meta. Este libro nos demuestra, gracias a las propias vivencias de Fueyo y a sus lecturas, que el ser humano está programado para desear y conseguir el éxito, y que alcanzarlo y disfrutarlo es bueno tanto para el individuo como para la sociedad.



### GENEZIS.

Director: Árpád Bogdán. | Reparto: Lidia Danis, Levente Molnár, István Szilvási. | Año: 2018. | Duración: 2 h. | Género: Drama. País: Rumanía.

Síntesis: Hungría. tres vidas se entrelazan en un país en ruinas sociales. Un niño que vive la persecución étnica que sacude a su país, una adolescente que intenta averiguar cuál es su lugar en el mundo y una abogada que no ha superado el fallecimiento de su hija. Estas tres historias están basadas en historias reales que ocurrieron en Hungría y cuyo nexo es la familia.



## ¡¡ REFRESCATE !!

Smoothies Frappes Helados Tés Fresquitos Granizados  
¡TAMBIÉN TENEMOS COCINA CON UNOS PLATOS MUY MUY MUY RICOS!

Te esperamos en el restaurante-cafetería de la Piscina Municipal

