INFO XXI
Dpto. Comunicación
Fundación prode

VISITA DE LA DELEGADA TERRITORIAL DE SALUD Y FAMILIAS

III ÉPOCA Nº 1

MARZO 2019

El pasado 7 de marzo, Fundación PRODE recibió la visita de Mª Jesús Botella, Delegada territorial de Salud y Familias en Córdoba. Acompañada por Blas García, presidente de la Entidad y Santiago Cabello, alcalde de Pozoblanco, tuvo la oportunidad de conocer la labor social y los proyectos en los que se halla inmersa la Organización, prestando especial atención al Centro de atención infantil temprana (CAIT), servicio acreditado y concertado por la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía.

EDITORIAL

TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN FUNDACIÓN PRODE

La tecnología digital hace tiempo que está transformado el mundo de manera radical. Las posibilidades de interconexión que ofrece han alterado para siempre las relaciones humanas, la política o la gestión de las empresas. En realidad, lo está cambiando todo. La digitalización está abriendo una senda de transformaciones que parece no tener fin y que sugiere que las mayores revoluciones aún están por llegar.

> La tecnología está transformando el mundo. La tecnología ayuda a tener datos e información para tomar decisiones. Fundación PRODE utiliza la tecnología cada vez más para hacer mejor las

Fundación PRODE no permanece ajena a un hecho que hace tiempo que se ha consolidado como un nuevo e incontestable paradigma. Por puro arrastre del entorno, hace tiempo que la digitalización se ha hecho obligatoriamente presente en la gestión de la Entidad; actualmente sería inconcebible no contar, por ejemplo, con la operativa bancaria digital o con unas telecomunicaciones basadas en la tecnología móvil y el intercambio fluido de datos. Sin embargo, parece claro que la digitalización es algo más que adquirir e implementar soluciones tecnológicas que en muchos casos impone el entorno; en realidad, la digitalización supone una transformación profunda de la cultura de gestión de la Entidad: de su estrategia, de sus procesos, de la medición de impactos, de las relaciones con los grupos de interés, de la manera en que se toman las decisiones y de los roles de las personas que forman parte de ella.

Bertrand Duperrin, especialista del ambito digital en Francia, define la transformación digital como "hacer que las cosas sean sencillas, agradables, prometedoras y eficaces para el cliente y el empleado, en cada punto de contacto". Una definición de digitalización que, aunque lógicamente necesita concretarse para llevarla a la realidad práctica de cada empresa o entidad, tiene la virtud de ilustrar que la transformación digital es, en realidad, algo tremendamente ambicioso. Poner en marcha una estrategia de digitalización solo tiene sentido si antes se reflexionan, se concretan y se asumen como parte de la cultura corporativa las líneas estratégicas a las que dará respuesta. No servirá de nada disponer del más potente software de relación con los clientes, si la orientación al cliente no está presente en el estilo de gestión. Por eso, más que un despliegue de nuevos medios, la digitalización es un fuerte y ambicioso cambio cultural; y por eso es un gran reto llevarla a cabo con éxito.

Fundación PRODE asume en todo caso que la transformación digital es ineludible. Por ello, se encuentra en pleno proceso de desarrollo de una estrategia digital que abarca todas las áreas y departamentos, afianzando su interdependencia y corresponsabilidad. Dicha estrategia impregna de modo transversal todo el Plan estratégico vigente, algunos de cuyos proyectos (por ejemplo, el Proyecto Visualiza, dedicado a la gestión de datos a través de business intelligence) son los que abordan de manera más explícita y operativa la digitalización de la Entidad.

HABLANDO CON ROCÍO LÓPEZ (Consultora externa)

¿En qué consiste la digitalización de los negocios y actividades? ¿Cómo la definirías?
A mi entender la digitalización es hacer uso de la tecnología para mejorar, los negocios y las actividades. Tanto desde el punto de vista de diseño, planificación y ejecución, como de análisis y control.

¿Qué ventajas presenta para una organización tan compleja como Fundación PRODE la digitalización de sus actividades?
La principal ventaja es la eficiencia. Gracias al uso de las tecnologías, los procesos están más ordenados, más planificados y más controlados, por tanto son más eficientes. Y por otro lado, nos permite tener información de manera más rápida y fiable, de forma que el proceso de toma de decisiones también es más eficiente.

¿La digitalización solo es para grandes compañías como banca o telecomunicaciones?
En ningún caso. La digitalización está al alcance de todos, no son necesarios muchos recursos económicos ni en personas para incorporar la tecnología a nuestro negocio, nuestra vida cotidiana, o nuestro trabajo. El tamaño de la empresa sólo determinará en algún caso la herramienta que vayamos a utilizar o el alcance que puede tener la incorporación de la tecnología. La digitalización es un traje a medida que cualquier empresa debería realizar.

OCIO Y COMUNIDAD

Usuarios de fundación PRODE durante el curso de Participación Ciudadana

Uno de los objetivos del Servicio de ocio es que las personas con discapacidad intelectual participen activamente en la comunidad. Para ello, 15 personas han asistido a una formación en participación ciudadana, adquiriendo así estrategias e información del entorno comunitario.

Este mes, en cuanto actividades se refiere cabe destacar la vivida por los aficionados de los coches y el rallye, que tuvieron la oportunidad de ver competir a los pilotos en plena naturaleza.

Y tras varios meses de ensayos y preparativos, los componentes del coro de carnaval de Fundación PRODE compartieron un día de convivencia donde evaluaron de una manera muy positiva la actividad que han llevado a cabo, festejándolo con unas migas ofrecidas por Yosíquesé Coffee&Food.

PROGRAMA INTERGENERACIONAL "AVIONES DE PAPEL"

El Área de Dependencia de PRODE ha puesto en marcha el Proyecto "Aviones de Papel", que desde 2017 establece contacto entre las personas mayores atendidas en los centros de la Entidad y los niños de diferentes colegios de Los Pedroches.

A lo largo del curso escolar, cada persona mayor tiene asignado un niño con quien se escribe cartas y se propician momentos de convivencia, en las que los participantes del proyecto tienen la oportunidad de conocerse.

Por un lado, las personas mayores disfrutan de estos encuentros descubriendo en los jóvenes personas cariñosas, pacientes y con importantes valores humanos. Por otro, los más jóvenes se muestran ilusionados y sorprendidos al descubrir quién se "esconde" detrás de esas letras y todo lo que son capaces de hacer a pesar de la edad.

Tras la puesta en marcha del programa en Pozoblanco, donde continua llevándose a cabo, se ha iniciado también en Dos Torres e Hinojosa del Duque.

Personas mayores de F. PRODE junto con alumnos participantes del proyecto

PROGRAMA DE COPE POZOBLANCO EN YOSÍQUESÉ COFFEE & FOOD

Invitados del programa de Cope Pozoblanco en Yosíquesé C&F

El pasado 28 de marzo tuvo lugar un nuevo programa de radio de la serie con la que Fundación PRODE está difundiendo a través de COPE Pozoblanco su esencia y labor social. En esta ocasión, el programa se realizó en directo desde las instalaciones de Yosíquesé Coffee & Food y en el mismo participaron personas con discapacidad, familiares y profesionales vinculados al Área sociolaboral. Durante el programa se fueron abordando temáticas de interés, entre las que cabe destacar el modelo y metodología de trabajo sobre los que se asienta la labor del equipo técnico de esta recién creada Área, los servicios que la integran y, lo más interesante, los principales protagonistas aprovecharon la ocasión para exponer abiertamente sus puntos de vistas, inquietudes y legítimas aspiraciones.

VISITA DE PABLO PÉREZ, DE SAN TELMO BUSINESS SCHOOL

Pablo Pérez, Director Ejecutivo del Programa PYMEX (Programa especializado en dirección de pequeñas y medianas empresas) de San Telmo Business School, visitó Fundación PRODE para conocer de cerca los proyectos de emprendimiento social puestos en marcha por la organización con el objetivo de generar el mayor número posible de puestos de trabajo para personas con discapacidad intelectual, enfermedad mental y otras discapacidades. Actualmente, el Grupo PRODE se encuentra entre las 78 empresas andaluzas con más de 500 profesionales en plantilla, razón por la cual apuesta por la formación de primer nivel y la profesionalización de su estructura.

PARTICIPACIÓN EN LAS JORNADAS DE AMADIP-ESMENT

Amadip-Esment es una organización referente en la atención a personas con discapacidad intelectual localizada en Mallorca y la organizadora de unas interesantes jornadas celebradas los días 21 y 22 de marzo. Bajo el título: "La oportunidad para cambiar las cosas", se convirtieron en un excelente foro para dar luz y reflexionar sobre dos temáticas que están en muy en boga en nuestro sector: la formación dual y el reto de la inserción sociolaboral de las personas con discapacidad intelectual. Dado que Fundación PRODE está trabajando en estos dos ámbitos a través del Área sociolaboral, varios profesionales participaron en las mismas con el objeto de incorporar nuevos planteamientos y contribuir a desarrollar estos ámbitos en el contexto de la Entidad.

PROYECTO CULTURA

El proyecto CULTURA tiene como objetivos definir el modelo de liderazgo en Fundación PRODE, definir e implantar sus políticas en toda la organización y llevar a cabo un sistema de evaluación de todas ellas.
Para ello, se ha elaborado el modelo de liderazgo en el que se incluye qué significa ser un buen líder en Fundación PRODE y las competencias que tiene que tener. Además, a partir de los valores de la organización se definieron las políticas en general, y por cada uno de los seis ejes del IV Plan Estratégico. Se describieron las evidencias de cada uno de los ejes por cada política y se llevó a cabo una formación a todos los líderes de Fundación PRODE.
Finalmente, se diseñó un sistema de evaluación de las políticas, a través del cual los líderes evaluaron la implantación de las mismas. A partir de esa evaluación se definieron las mejoras a llevar a cabo, las cuales se están implementando actualmente. Esta evaluación se realiza cada dos años, por lo tanto el año próximo se repetirá el proceso de evaluación consiguiendo así una mejora continua.

POLÍTICA DEL MES

LO PRIMERO: LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL, OTRAS DISCAPACIDADES Y LOS CLIENTES

Priorizar en primer lugar los intereses de las personas con discapacidad y los de nuestros clientes. Incluir como objetivo de nuestra Misión a todas las personas con discapacidad sin distinción por razones de nacimiento, raza, cultura, etc., considerando cada persona con discapacidad y cada cliente como una oportunidad.

TE INTERESA...

Real Decreto-ley 6/2019, de 1 de marzo, de medidas urgentes para garantía de la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el empleo y la ocupación. (BOE nº 57, de 07/03/2019)

Real Decreto-ley 8/2019, de 8 de marzo, de medidas urgentes de protección social y de lucha contra la precariedad laboral en la jornada de trabajo. (BOE nº 61, de 12/03/2019)

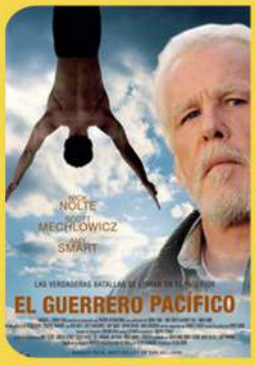
Orden TMS/283/2019, de 12 de marzo, por la que se regula el Catálogo de Especialidades Formativas en el marco del sistema de formación profesional para el empleo en el ámbito laboral. (BOE nº 63, de 14/03/2019)

Resolución de 19 de marzo de 2019, de la Dirección General de Trabajo, por la que se registran y publican la revisión y las tablas salariales para 2019 del VII Convenio colectivo marco estatal de servicios de atención a las personas dependientes y desarrollo de la promoción de la autonomía personal. (BOE nº 76, de 29/03/2019)

WEBS FAVORITAS: https://www.sindromedown.net/
La página web de Down España, con gran cantidad de información.

LA LECTORA CIEGA

Autora: Paqui Ayllón
Año: 2018.
Argumento: En este relato estremecedor la autora cuenta la historia de su pérdida de visión y "la salida del pozo" a través de la literatura y la entrega a los demás..



EL CONTABLE

Director: Víctor Salva
Género: Thriller. Drama. Acción | Crimen. Matemáticas. Autismo
Duración: 120 min. Año: 2006.
País: Estados Unidos.
Sinopsis: Dan Millman es un joven deportista de éxito y campeón olímpico que lo tiene todo. Pero su vida dará un vuelco cuando, un día, conoce en una gasolinera a un extraño hombre que le enseñará nuevos mundos.

SOLIDARIA
Casilla de **"Fines Sociales"** de tu declaración de la renta

© PRODE - Depósito legal: CO-113-2011