



Miembro de
FEAPS
ANDALUCÍA



Esta Navidad hay mucho que celebrar. Felicitá a todos con las tarjetas YOSÍQUESE

La Navidad solo es mágica y especial cuando sucede algo diferente. Marca la diferencia sorprendiendo a todos, felicitando las Fiestas con las tarjetas de Navidad YOSÍQUESE.

YOSÍQUESE es una iniciativa de Fundación PRODE. Una marca de reciente creación, bajo la que se van a comercializar diferentes tipos de artículos, en los que siempre se mostrarán dibujos con un peculiar valor artístico, ya que tanto la idea como la realización de los mismos, corresponde a personas con discapacidad intelectual.

YOSÍQUESE te propone que celebres todo lo que pueden y saben hacer las personas con discapacidad, y mientras prepara el lanzamiento de sus primeros productos, te invita a que lo conozcas a través de su colección de tarjetas de Navidad, integrada por 20 modelos diferentes y que podrás ver en <http://info.yosiquese.es>.

Haz tu pedido, preferentemente, antes del 31 de octubre, llamando al teléfono 663 766 274, o escribe un e-mail a info@yosiquese.es y YOSÍQUESE se pondrá en contacto contigo.

Contagia a todos de espontaneidad, color y alegría.

Ahora que ya sabes que la magia no solo está en los cuentos.

Felicitá con YOSÍQUESE.

"Nuestra crítica consiste en reprochar a los demás no tener las cualidades que nosotros creemos tener"

Jehudi Menuhin

boletín informativo mensual

YOSÍQUESE

La marca YOSÍQUESE es una iniciativa gestada desde Fundación PRODE, entidad sin ánimo de lucro, constituida para prestar los apoyos necesarios a personas con discapacidad o en situación de dependencia, con el fin de generar empleo para el desarrollo personal a través de la creatividad, el diseño, el bienestar y el conocimiento.

Este proyecto, de reciente creación, cuenta con un activo principal: la ilusión y la creatividad de un grupo de personas muy especial. YOSÍQUESE dirige un centro de diseño y de conocimiento con el fin de mejorar las condiciones de calidad de vida de las personas con discapacidad con carácter universal, ofreciendo educación, capacitación laboral y actividades creativas.

Sustancialmente, la actividad tiene como objetivo fundamental apoyar a todos los participantes para acceder a la vida laboral y, en la medida de sus posibilidades,

ayudarlos a facilitar su inclusión en la comunidad, estando dirigida a mujeres y hombres, jóvenes y mayores con un mínimo del 33% de discapacidad reconocida.



YOSÍQUESE ha originado un

PRODE pone en marcha una nueva iniciativa para crear empleo. Se trata de una marca que desarrollará trabajos artísticos. Esta marca se llama YOSÍQUESE. Se harán productos de papelería, textiles, de decoración... Los diseños de estos productos los harán personas con discapacidad intelectual. Es una manera de mostrar lo que pueden y saben hacer. Para darse a conocer se ha hecho una colección de tarjetas para felicitar la Navidad.

modelo de trabajo pedagógico-funcional consistente en “aprender haciendo”, bajo la dirección de pro-

fesionales para mejorar la autoestima y la participación de sus trabajadores en la sociedad.

Se desarrollan trabajos de expresión creativa y artística en las áreas de hogar, papelería, moda, decoración, etc. Bajo esta firma se comercializarán diferentes tipos de artículos, en los que siempre se mostrarán diseños con un peculiar valor artístico, ya que tanto la idea como la realización de los mismos, corresponde a personas con discapacidad.

La forma elegida por YOSÍQUESE para darse a conocer al mercado ha sido a través del lanzamiento de una colección de 20 tarjetas de felicitación navideña.

YOSÍQUESE es una marca alegre, fresca y desenfadada. Una marca que habla en positivo, que tiene mucho que celebrar, porque las personas con discapacidad pueden y saben hacer muchas cosas. Porque la discapacidad está llena de capacidad.

¿Qué ofrece al mercado la marca YOSÍQUESE?

Bajo la marca YOSÍQUESE se van a comercializar diferentes categorías de productos: hogar, papelería, moda, decoración, etc. En todos se prestará especial atención a variables como la calidad o la apariencia física. Sin embargo, ninguno de estos productos es diferente a lo que ya existe en el mercado. El verdadero valor diferencial de la marca es el hecho de que los diseños que se van a mostrar en todos los artículos son concebidos y realizados por personas con discapacidad intelectual. Esto sí que tiene fuerza.

YOSÍQUESE va a comercializar productos tangibles, pero también pretende hacer una difusión amplia de lo que es realmente la discapacidad y, en concreto, de un aspecto desconocido por muchos: la sorprendente capacidad de las personas con discapacidad.

¿Qué significa el nombre YOSÍQUESE?

Un nombre comercial tiene que cumplir unos requisitos formales que lo hagan duradero, que despierten el interés del público o que ganen su afinidad, pero además, el nombre de marca debe reflejar los principales rasgos de su identidad.

YOSÍQUESE es alegre, natural, desenfadada. Es una marca con una gran expresividad, que quiere mostrar a todos el lado positivo de la discapacidad. Vamos a hablar de lo que sí sabemos hacer, con orgullo y autoconfianza, y quién mejor para hacer esta transmisión que la propia persona con discapacidad, de ahí la importancia del YO.

¿Cómo es el proceso de creación?

Es necesaria una estrecha colaboración con el taller de diseño. Aunque a veces se elijan los temas y sea imprescindible la orientación de terapeutas ocupacionales, los diseñadores tienen toda la libertad para crear. Su espontaneidad debe permanecer intacta.

Lo siguiente es llevar esas creaciones a los diferentes productos. Para ello, se realiza un trabajo de digitalización de los dibujos y se les da un tratamiento que permita realizar sobre cada artículo una aplicación correcta y visualmente atractiva, siempre sin modificar el diseño original.

En general, es un trabajo muy peculiar, por eso mismo es también muy enriquecedor, porque te relacionas con personas que te aportan más de lo que puedes imaginar. Además, con este proyecto contribuimos a que PRODE pueda garantizar la continuidad de su labor.



hablando con...

José García Ledesma

Responsable de la agencia de publicidad encargada del proyecto YOSÍQUESE

Nueva web

En los tiempos en que vivimos se hace necesario no solo darse a conocer a través de la red, sino también hacerlo de una forma innovadora, creativa y atrayente.

En aras del valor de transparencia recogido en el Plan Estratégico de PRODE, se ofrecerá a la sociedad toda la información de la Organización de una forma sencilla, clara y accesible, a través del diseño de una nueva página web que estará a disposición de quien lo desee en la segunda quincena de octubre.

Más formación para más profesionales

Con la entrada del otoño, se reactiva la mejora de la cualificación profesional de los trabajadores de PRODE en el marco de su Plan de formación. En las últimas semanas, caben destacar varias acciones: una dirigida a facilitar la autodeterminación de la persona con discapacidad, cuestión sobre la que está previsto formar a la totalidad de la plantilla, dos cursos sobre protocolos de atención personalizada, uno de ellos organizado por la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social, y otra acción sobre medidas de autoprotección en los centros de PRODE, con el fin de actualizar conocimientos de actuación ante situaciones de emergencia.

Por otra parte, ya se han clausurado los dos cursos de F.P.E. de Atención Sociosanitaria que, desde el pasado mes de mayo, se venían realizando en la Entidad con la participación de más de veinticinco alumnos en situación de desempleo.



Curso de Atención Sociosanitaria

INFO XXI vía digital

Con objeto de ser responsables con el medio ambiente y poder enviarlo a mayor número de personas interesadas, desde el pasado mes de septiembre, este boletín informativo INFO XXI se elabora digitalmente, siendo enviado a través de correo electrónico a todas aquellas personas que lo deseen.

Dicha iniciativa permitirá que todas aquellas personas que lo puedan recibir vía digital, salvo que tengan especial interés, puedan estar informadas sin necesidad de recibirlo impreso en papel.

Si desea recibir este boletín, le invitamos a que haga llegar su dirección de correo electrónico a comunicacion@prode.es, indicando su interés, y se le enviará.

Ocio y tiempo libre

En la primera quincena de septiembre, y dentro del programa de la Junta de Andalucía "Conoce tu Tierra", se ha desarrollado el último turno de vacaciones para los usuarios de PRODE. En esta ocasión, ha sido en la ciudad de Aguadulce (Almería) donde, aparte de las jornadas de sol y playa, se ha podido disfrutar de diferentes actividades de ocio y tiempo libre.

Por otro lado, y con la llegada del fin del verano, de nuevo llegó la feria de Pozoblanco, una semana llena de luz, sonido y colorido, y en la que, como cada año, la caseta de PRODE dio la oportunidad de disfrutar de la feria a todos los estamentos de la Entidad. Además, desde el Departamento de Ocio, se han organizado varios grupos de usuarios de los diferentes servicios de PRODE para el disfrute de las atracciones, así como de las diferentes actividades y actos programados con motivo de las fiestas mayores de Pozoblanco.



Usuarios de PRODE de vacaciones

En marcha el nuevo curso del Servicio de Educación

Como cada nuevo curso, el Servicio de Educación de PRODE afronta con ilusión los nuevos retos que se van presentando en el ámbito psicossocioeducativo para ayudar a niños y niñas de nuestra zona a afianzar una base que le permita optimizar su desempeño y rendimiento escolares. Este curso comienza con 41 niños y niñas matriculados que recibirán apoyo en diferentes áreas de intervención: fisioterapia, logopedia, hidroterapia, refuerzo escolar, autonomía y habilidades sociales, psicomotricidad e hipoterapia. Por su parte, el centro de atención infantil temprana está atendiendo en la actualidad 42 casos de niños entre 0 y 6 años mediante tratamientos individualizados de logopedia, fisioterapia, hidroterapia y estimulación.



Alumnado del Servicio de Educación

- Representantes del sector biomédico español han firmado la carta fundacional de la Alianza por la Investigación y la Innovación en la Salud (Alinnsa), un instrumento con el que pretenden impulsar la I+D+i en el sector sanitario. El objetivo de esta iniciativa, impulsada por el Ministerio de Ciencia e Innovación, es contribuir a la definición de una estrategia nacional en materia de investigación e innovación biomédica que

involucra a todas las administraciones y al sector privado.

- La Plataforma Representativa Estatal de Discapitados Físicos ha presentado la Guía de "Espacios y actividades en la naturaleza accesibles para todas las personas", la cual recoge información de 166 recursos naturales (rutas, parques naturales y actividades al aire libre), que reúnen un nivel óptimo de accesibilidad para personas con movilidad reducida y discapacidades sensoriales.

- El pasado 23 de septiembre se celebró el Día Mundial del Alzheimer, una enfermedad neurodegenerativa que afecta en España a unas 600.000 personas y para la que los neurólogos piden más investigación y un plan estratégico capaz de optimizar el diagnóstico y el tratamiento. Y es que, según informa la Sociedad Española de Neurología, se calcula que en España viven con la enfermedad, además de los 600.000 pacientes ya diagnosticados, otros 200.000 que no saben que la padecen.

TE INTERESA... LEGISLACIÓN DE INTERÉS

- Real Decreto 1039/2011, de 15 de julio, por el que se establecen los **criterios marco para garantizar un tiempo máximo de acceso a las prestaciones sanitarias del Sistema Nacional de Salud** (BOE nº 207, de 29/08/2011).

- Real Decreto-ley 10/2011, de 26 de agosto, de **medidas urgentes para la promoción del empleo de los jóvenes, el fomento de la estabilidad en el empleo y el mantenimiento del programa de recualificación profesional de las personas que agoten su protección por desempleo** (BOE nº 208, de 30/08/2011).

- Real Decreto 1276/2011, de 16 de septiembre, de **adaptación normativa a la Convención Internacional sobre los derechos de las personas con discapacidad** (BOE nº 224, de 17/09/2011).

LIBROS



EL MISTERIO DE JULIA

Texto: Ángela Sánchez Vallina

Ilustraciones: Blanca BK

Publicación: Oviedo. Pintar Pintar. 2011

Resumen: El misterio de Julia es una historia llena de ternura que ayuda a padres y a niños a desdramatizar acerca de los problemas físicos, en esta ocasión la falta de audición, pero se puede aplicar a otros muchos obstáculos con los que se puede encontrar el niño y que, si no son bien tratados, pueden traumatizarlo y hacerlo sentir diferente.

CINE



ADIÓS BAFANA

Dirección: Bille August.

Países: Francia, Alemania, Bélgica, Italia, Reino Unido y Sudáfrica.

Año: 2007.

Duración: 117 min.

Género: Drama.

¿Está superado el apartheid? ¿Está superado el racismo? Quizá no, quizá está cada vez más presente, en uno u otro sentido. Eso es lo que sucede cuando no consideramos al otro como una persona, sino como un rival, alguien que quiere quitarnos lo que tenemos.

Sudáfrica, 1968. Veinticinco millones de negros están sometidos por cuatro millones de blancos gracias al brutal régimen del apartheid impuesto por el Partido Nacionalista en el poder. Los negros no tienen derecho a voto, a poseer tierras, a moverse libremente, a tener un negocio, una casa ni educación. Decididos a retener el poder, los blancos prohíben cualquier tipo de organización

negra, exiliando o encarcelando de por vida a los líderes en Robben Island. James Gregory (Joseph Fiennes) considera a los negros como subhumanos. Creció en una granja del Transkei y aprendió a hablar xhosa de niño, por eso es la persona ideal para actuar de carcelero de Nelson Mandela (Dennis Haysbert) y de sus compañeros en Robben Island. Habla su idioma y puede espiarlos. Pero ocurre lo contrario. La influencia de Mandela hace que la lealtad del carcelero se incline poco a poco hacia la lucha de liberación de Sudáfrica.

webs favoritas

www.libroteca.net

Portal de descarga gratuita de libros de todas las épocas.

www.buscadordeocio.com

Enlaces a páginas web sobre internet, humor, sexo, viajes, chollos, chistes, etc.

creatividad
discapacidad

yosiquein