



PRODE con el emprendimiento social

Si observamos que tan solo una de cada cuatro personas con discapacidad tiene empleo, que este sector de la población tiene un 33% de paro y que la tasa de actividad de este colectivo está un 10% por debajo del resto de la sociedad, hemos de comprender que haya organizaciones, responsables socialmente, que trabajen activamente por la generación de oportunidades de empleo para personas con discapacidad como medio para mejorar sus vidas. Precisamente, este es el caso del desarrollo de PRODE en su Área Laboral para la que, en su Plan de acción de 2016, ha introducido dos macroproyectos: uno que engloba un centro de producción alimentaria, un restaurante, salones para eventos y una escuela de hostelería, ubicado en Pozoblanco, y una fábrica de bicicletas eléctricas que se construirá en Córdoba. Con estas iniciativas se persigue dar empleo a más de 50 personas con discapacidad.

Progreso tecnológico y oportunidades

Inmersos ya en pleno siglo XXI, los cambios se suceden a la velocidad de la luz en el ámbito de la innovación, la comunicación y las nuevas tecnologías. Para cualquier tipo de organización, el progreso tecnológico es una moneda con una cara y una cruz. De ese modo, las organizaciones que están preparadas para los cambios consiguen importantes ventajas competitivas. Ventajas competitivas de muy diversa índole basadas en las oportunidades generadas por un entorno cambiante que cabalga como un rayo sobre la autopista del progreso.

Y a la inversa, todas aquellas organizaciones que permanecen inmóviles y no atentas a las posibilidades de mejora derivadas de la innovación, son reemplazadas de manera instantánea por aquellas empresas que logran mayores cuotas de eficiencia y eficacia gracias a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

PRODE es una organización con una alta complejidad estructural y funcional. Y es gracias a las TIC que esa complejidad está siendo canalizada hacia la eficiencia y la mejora en la gestión de los procesos de trabajo, en la transmisión de la información, en la gestión del capital humano, en la gestión financiera y en la relación con los diferentes grupos de interés. El resultado obtenido permite a PRODE satisfacer las necesidades de todos sus clientes.

La importancia de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en PRODE se traduce en diferentes caminos que se describen a continuación, y que confluyen en la mejora de la calidad de vida de las personas con discapacidad tanto en el Área Social como en el Área Laboral de PRODE:

- 1) En la optimización continua del sistema de gestión ERP de la organización, lo cual permite integrar y optimizar todos los procesos empresariales de PRODE.
- 2) La implantación de una solución de comunicación instantánea, colaboración y trabajo de equipo en la nube.
- 3) La creación del nuevo sitio web de PRODE.
- 4) El desarrollo de una plataforma de comercio electrónico para la tienda online Yosíquesé.
- 5) El lanzamiento próximo de los sitios web de Muser Multiservicios, Capacidad Natural, Serex y la nueva plataforma de comercio electrónico de EH Egaru Hoteles.
- 6) El desarrollo de material promocional audiovisual para uso en internet de: PRODE, Serex, Capacidad Natural y Muser. La utilización de herramientas de marketing online.
- 7) Próxima optimización del sistema de gestión de clientes (CRM) de PRODE.

¿Cuál es la importancia de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la estrategia de marketing?

Diría que tiene la máxima importancia y también la máxima prioridad. PRODE es una organización que tiene ya un gran tamaño y que necesita gestionar muchísimos recursos de todo tipo (técnicos, humanos, financieros, etc.) y todo eso supone manejar un altísimo volumen de información. Hoy día la información es la clave: hay que manejarla en tiempo real, hacerla accesible a las personas que la necesitan, conectarla a quienes deben usarla para sus tareas diarias y, además, facilitar que sea fiable, veraz y que se suministre de forma que podamos tomar decisiones fiables y rápidas. Las tecnologías de la información son las facilitadoras de todo ello. Si no tenemos las tecnologías adecuadas, PRODE no podría competir para facilitar cada vez mejores servicios como lo está haciendo y, además, para comunicar a su público todo lo que hace como lo está haciendo.

¿Cómo crees que afectará a PRODE el desarrollo de todos los proyectos que se están ejecutando en el marco del “Programa TIC Cámaras” de la Cámara de Comercio?

Los proyectos acogidos a la convocatoria TIC Cámaras impulsada por la Cámara de Comercio de Córdoba van a facilitar muchísimo la comunicación con nuestros usuarios y con todas las partes interesadas. Como bien es sabido, “lo que no se comunica, no existe”. Actualmente no es posible vivir al margen de las tecnologías de la información aplicadas al nuevo entorno de internet 2.0 (web, social media, etc.). Son los nuevos canales, medios y modelos de comunicación que permiten a PRODE realizar su labor de sensibilización de la sociedad, de difusión de su labor en apoyo de las personas con discapacidad o en situación de dependencia. PRODE tiene una gran misión, la está cumpliendo y necesita comunicarla adecuadamente. Los proyectos TIC Cámaras van a permitir que PRODE dé un salto cualitativo muy importante en este sentido.

¿Hacia dónde se dirigen las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el futuro inmediato?

En un futuro inmediato estaremos todas las personas y todas las cosas mucho más conectadas, accediendo en tiempo real a información precisa que nos permitirá tomar decisiones de forma directa y rápida. Cámaras frigoríficas que te avisan cuando el stock de un determinado alimento se va agotando para que llames con tiempo al proveedor habitual; sistemas de evaluación de conductas en personas con discapacidad intelectual que permiten hacer valoraciones y predicciones sobre el impacto en la mejora de la calidad de vida de cada persona de forma mucho más exacta y rápida; sistemas que te permiten interactuar con clientes, familiares y cualquier persona interesada de forma directa, desde cualquier lugar, en cualquier momento con ayuda de los canales sociales de comunicación, y todo ello para facilitar también la plena transparencia sobre la gestión de la entidad. La tecnología mobile, los sistemas de gestión en la nube (cloud computing), Internet de las Cosas (IoT, por sus siglas en inglés) y la informática social (la relacionada con la programación y gestión de redes sociales) llegará hasta el corazón de la gestión de ventas y de marketing de las entidades. Y en este contexto la economía colaborativa facilitará, gracias a tecnologías emergentes, la participación de los usuarios finales en multitud de proyectos, pequeñas iniciativas o colaboraciones puntuales como las que PRODE propone para muchos de sus proyectos de innovación social. Todo estará aún más conectado y PRODE ya está dando importantes pasos en esta dirección con sus proyectos web, de marketing digital y de comunicación en redes sociales.



hablando con...

RICARDO ROJAS BEJARANO

Socio Director de Econlab,
consultora de PRODE

Fundación Cajasur visita Yosíquesé

El director de la Fundación Cajasur, Ángel Cañadilla, y su responsable de Acción e Innovación Social, Juan Miguel Luque, visitaron el 18 de diciembre las nuevas instalaciones de Yosíquesé en Pozoblanco, acompañados por el presidente de PRODE, Blas García, y la directora de Yosíquesé, Elena López. Juntos valoraron el proyecto como socialmente innovador y destacaron que se trata de una iniciativa que crea empleo para personas con discapacidad a la vez que pone en valor las capacidades de las personas. Por todo ello, Yosíquesé ha recibido apoyo económico de la Fundación Cajasur.



Visitando Yosíquesé en el mercado navideño

Cerrando la formación del año 2015

Durante el último mes de 2015, para finalizar el Plan de Formación anual de PRODE, se han formado más de 150 trabajadores de la Entidad pertenecientes a las Áreas social, laboral y dirección, en las siguientes acciones formativas:

- Formación en calderas de biomasa y gas.
- Mantenimiento higiénico-sanitario de instalaciones de riesgo frente a la legionella.
- Elaboración de menús de catering.
- Limpieza profesional y uso de productos industriales.
- Planes de autoprotección.
- Plan de igualdad en la empresa.



Acción formativa sobre el Plan de Igualdad

Visitas guiadas a PRODE

Más de 800 personas han pasado por PRODE en este año 2015; estas visitas son habituales en la Entidad, acercan a todos la realidad de la misma, a la vez que conocen de primera mano los talleres y centros.

Este mes de diciembre han visitado PRODE dos grupos de distintos colegios, uno de ellos "Salesianos" y el otro "La Inmaculada", de Pozoblanco, así como particulares y empresarios. PRODE con esta iniciativa procura sensibilizar sobre la riqueza de la diversidad.

Las puertas de PRODE están abiertas para todas aquellas personas que estén interesadas. Para más información llamar al 663 766 274 en horario de 9 a 12 h.

Navidad en PRODE

La Navidad es un tiempo de celebración y alegría. Los usuarios de PRODE han festejado la Navidad por todo lo alto, comenzando con la eucaristía y diferentes conciertos ofrecidos por muchas asociaciones, coros, orquestas etc. de la comarca. Los clientes han disfrutado de la belleza de las calles de la capital cordobesa en estas fechas con el magnífico ambiente navideño, y cómo no, de los preciosos belenes creados por innumerables entidades. Los Reyes Magos también han visitado PRODE, dejando en toda la entidad, además, de muchos regalos, una gran ilusión.



Los más pequeños conocen PRODE

Gestión por competencias y clima laboral

En el mes de diciembre, cumpliendo con lo dispuesto en el III Plan Estratégico de PRODE, se ha procedido a recoger las encuestas de clima laboral mediante las cuales los trabajadores pueden evaluar sus condiciones laborales en la empresa, con el objetivo de poder extraer conclusiones y así proponer medidas que puedan mejorar la calidad de vida de quienes forman parte de su plantilla.

Asimismo, según establece dicho Plan Estratégico y el XIV Convenio colectivo general de centros y servicios de atención a personas con discapacidad, en este mes se ha procedido a cumplir con el compromiso de implantar sistemas de evaluación para mejorar la calidad en todos los servicios de la organización, con la entrega de encuestas mediante las que los trabajadores realizan su propia autoevaluación, la cual se completa con la que realice sobre su puesto de trabajo quien supervise y coordine su trabajo.

• La tasa de paro en el colectivo de personas con discapacidad fue del 32,2% en 2014, lo que supone 2,8 puntos menos respecto al año anterior, según ha informado recientemente el Instituto Nacional de Estadística (INE), que cifra en 1.335.100 las personas de edades comprendidas entre los 16 y los 64 años y residentes en hogares familiares que tenían certificado de

discapacidad en 2014. Esta cifra representa el 4,4% de la población española en edad laboral.

• El 38% de las personas con discapacidad legalmente reconocidas eran activas el pasado año, 0,6 puntos más que en 2013. Esta tasa de actividad es 39 puntos inferior a la de la población sin discapacidad, según muestra la encuesta "El Empleo de las Personas

con Discapacidad" que dio a conocer el INE, el pasado 21 de diciembre.

• Respecto a la ocupación por sexos. En 2014 había 196.700 hombres con discapacidad ocupados (el 57,3% del total de ocupados con discapacidad), frente a 146.600 mujeres (el 42,7%). La tasa de empleo de los varones con certificado de discapacidad superó en 2,6 puntos a la de las mujeres.

TE INTERESA...

LEGISLACIÓN

- Real Decreto 1071/2015, de 27 de noviembre, por el que se **modifica** el Real Decreto 380/2015, de 14 de mayo, por el que se regula **la concesión directa de subvenciones del "Programa de Incentivos al Vehículo Eficiente, PIVE-8"**. (BOE nº 285, de 28/11/2015)

- Real Decreto 1150/2015, de 18 de diciembre, por el que se **modifica** el Real Decreto 1299/2006, de 10 de noviembre, por el que se aprueba **el cuadro de enfermedades profesionales en el sistema de la Seguridad Social y se establecen criterios para su notificación y registro**. (BOE nº 303, de 19 de diciembre)

- Resolución de 14 de diciembre de 2015, de la Secretaría de Estado de Administraciones Públicas, por la que se determinan las **Oficinas de Atención al Ciudadano que han de ajustarse a las condiciones de accesibilidad y no discriminación de las personas con discapacidad en sus relaciones con la Administración General del Estado**. (BOE nº 303, de 19 de diciembre)

- Acuerdo de 22 de diciembre de 2015, del Consejo de Gobierno, por el que se establecen **ayudas sociales de carácter extraordinario a favor de pensionistas por jubilación e invalidez en sus modalidades no contributivas, para el año 2016**. (BOJA nº 250, de 29/12/2015)

- Acuerdo de 22 de diciembre de 2015, del Consejo de Gobierno, por el que se establecen **ayudas sociales de carácter extraordinario a favor de las personas perceptoras de las pensiones del Fondo de Asistencia Social y de las beneficiarias del Subsidio de Garantía de Ingresos Mínimos para el año 2016**. (BOJA nº 250, de 29/12/2015)

- Real Decreto 1170/2015, de 29 de diciembre, sobre **revalorización de las pensiones del sistema de la Seguridad Social y de otras prestaciones sociales públicas para el ejercicio 2016**. (BOE nº 312, de 30/12/2015)

- Real Decreto 1171/2015, de 29 de diciembre, por el que se fija el **salario mínimo interprofesional para 2016**. (BOE nº 312, de 30/12/2015)

PELÍCULA



PAPÁ O MAMÁ

Género: Comedia, Drama, Romance

Nacionalidad: Francia, Bélgica - **Año:** 2015

Director: Martín Bourboulon - **Duración:** 85 m.

Reparto: Laurent Lafitte, Marina Foïs, Alexandre Desroses, Anna Lemarchand, Achille Potier, Judith El Zein, Michaël Abitebou, Vanessa Guide, Michel Vuillermoz, Anne Le Ny, Yves Verhoeven, Yannick Choirat, Jean-Baptiste Fonk, Théo Lanchet, Mireille Franchino

Sinopsis: Florence y Vincent Leroy han triunfado en todo. En sus trabajos, en su matrimonio, con sus hijos... Y hoy, quieren triunfar en su divorcio. Pero cuando simultáneamente les ascienden al puesto que cada uno siempre ha soñado, su vida de pareja se convierte en una pesadilla.

Desde este momento, nada de tregua: los ex cónyuges modélicos se declaran la guerra y van a hacer cualquier cosa para no conseguir la custodia de sus hijos.

webs favoritas

<http://xn--espaescultura-tnb.es/es/>

El portal España es Cultura pretende ofrecer un servicio integral que guíe a los ciudadanos españoles y extranjeros en el amplísimo y fascinante territorio del Patrimonio Cultural Español.

LIBRO



CARTA A MIS NIETAS: TODO LO QUE HE APRENDIDO Y ME HA CONMOVIDO

Editorial: Destino. - **Año:** 2015

Autor: Eduardo Punset

Sinopsis: Edición firmada por Eduardo Punset. El legado intelectual y entusiasta de todo lo aprendido y disfrutado por el maestro de la divulgación científica. Eduardo Punset sólo se permite mirar atrás un instante. Su objetivo es proyectar lo aprendido hacia el futuro, en forma de propuesta a sus nietas y a todos sus seguidores.

Para ello recuerda cómo su madre le inculcó la curiosidad y el espíritu libre que le ha llevado a ser un explorador toda su vida. Punset desgrana apasionadamente las grandes ideas que han cambiado su forma de ver el mundo y que aspira a transmitir a sus nietas y a todos los lectores que se dejen.

ADAPTATE AL FRÍO, REVISÁ TU COCHE GRATIS!

Revisión gratuita

15 puntos de seguridad

Aprovecha esta campaña y comprueba los 15 puntos de seguridad de tu vehículo totalmente gratis. Y además LLÉVATE UN REGALO GRATIS.

Inscríbete y recibe un regalo gratis

Pol. Ind. de la Dehesa Boyal
C/ Tercera, nº5
Pozoblanco
Teléfono 647915093