LA FUNDACIÓN CAJASUR PROMUEVE UN ENCUENTRO DE COLECTIVOS

Recomiendan la unión entre las entidades de innovación social

Un estudio de ETEA detecta la existencia de 95 organizaciones en la provincia

Participaron Prode, Aprosub, Prolibertas Ecoqueremos y Secretariado Gitano

M.O. / I.M.
CÓRDOBA

La Fundación Cajasur presentó ayer el diagnóstico de la acción y la innovación social en Córdoba, que se desprende de un estudio elaborado por ETEA para identificar los colectivos del área social más relevantes de la provincia, conocer su potencialidad y sus necesidades. El director de la Fundación Cajasur, Ángel Cañadilla, explicó que este diagnóstico –encargado en el Congreso internacional de innovación social celebrado en Córdoba a instancias de la entidad bancaria– forma parte de "la hoja de ruta de la Fundación Cajasur".

José A. Ariza, autor del estudio junto a Mariano Carbonero, Carmen López y Pilar Tirado, explicó ayer que se han identificado 95 organizaciones en Córdoba, de las que 27 "ya están realizando prácticas innovadoras". El sector destaca por su heterogeneidad, su excesiva dependencia de las subvenciones públicas y su desconocimiento sobre el concepto de innovación. Para Cañadilla la innovación social "muestra cómo afrontar un problema social mediante una solución que sea más efectiva, eficiente, sostenible o justa que las actuales soluciones y que genera valor para toda la sociedad". También se determina, por ejemplo, la necesidad de que exista un ecosistema de la innovación social, así como una estructura de apoyo que les permita estar informados; poder acceder a las ayudas, que cada vez deberían estar más diversificadas; y mejorar su profesionalización con la formación, por ejemplo, de cuadros directivos. Además, se celebró una sesión de trabajo con algunas de las entidades sociales más innovadoras de la provincia: Ecoqueremos, la Fundación Secretariado Gitano, Aprosub, Prode y la Fundación Prolibertas.

JUAN ALGAR

▸▸ Ángel Cañadilla, director de la Fundación Cajasur, durante su intervención de ayer en las jornadas.

Crean una red virtual que permita buscar financiación europea utilizando las sinergias

▸▸ También se presentó ayer el Córdoba Social Lab, el espacio de innovación social de la Fundación Cajasur. Ángel Cañadilla explicó que "se pretende dinamizar, a través de nuestro programa de ayudas, el tejido de innovación social hasta que las entidades desarrollen un proyecto maduro de red de innovación que les permita conectarse a los ámbitos europeos de financiación social". El director de la Fundación confirmó que el apoyo público a la acción social se está contrayendo en España, pero que en Europa hay un proyecto para promocionar estas iniciativas: el proyecto Europa 2020. "Si construimos una red suficiente seremos capaces de articular la salida hacia el exterior y la conexión con los centros de financiación de la UE". Esta red será virtual, pero contará con la sede de Cajasur de Reyes Católicos.